

Checkliste Storytelling

Wissenschaft braucht gute Geschichten, um verstanden, erinnert und weitergetragen zu werden. Diese Checkliste unterstützt Forschende, Kommunikationsverantwortliche und Transferakteure dabei, komplexe Inhalte zielgruppengerecht und wirkungsvoll aufzubereiten. Vom Definieren der Zielgruppe bis zur Erfolgsmessung hilft sie, wissenschaftliche Themen in klare, konsistente und ansprechende Narrative zu übersetzen – für mehr Wirkung in Öffentlichkeit, Politik, Bildung und Praxis.

- ✓ Zielgruppe definieren
- ✓ Kernbotschaft formulieren
- ✓ Narratives Framework wählen
- ✓ Story-Elemente ausarbeiten
- ✓ Visuelle & sprachliche Stilmittel
- ✓ Distributionskanäle planen
- ✓ Marken-Consistency sicherstellen
- ✓ Erfolg messen & optimieren

Checkliste Storytelling

Zielgruppe definieren



Wer sind die Hauptadressat:innen meiner Forschung? (Alter, Fachhintergrund, Beruf)



Welche Bedürfnisse, Erwartungen und Schmerzen (Pain Points) hat diese Gruppe?



Über welche Kanäle und Formate erreiche ich sie am besten? (Konferenzen, Social Media, Fachjournal)



Checkliste Storytelling

Kernbotschaft formulieren

1

Was ist der zentrale Nutzen meiner Forschung für die Zielgruppe?

2

Welche eine Kernaussage („One-Liner“) fasst meine Forschung prägnant zusammen?



3 Bild generiert mit DALL-E (OpenAI)

Checkliste Storytelling

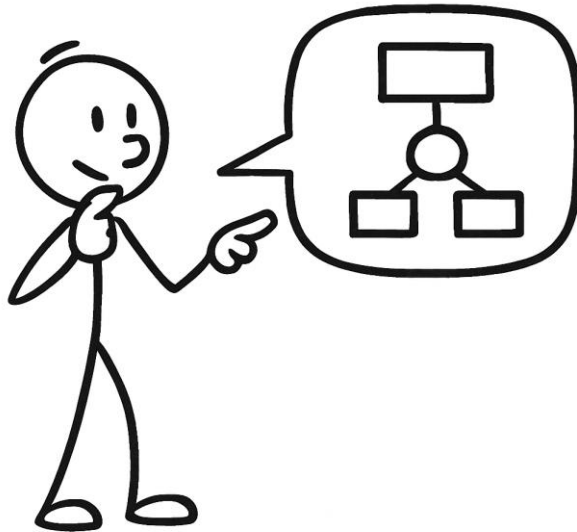
Narratives Framework wählen

1

Welchen Aufbau (Einstieg–
Konflikt–Lösung–Ausblick) möchte
ich nutzen?

2

Welches Erzählmodell passt zu
meinem Projekt?
(Heldenreise, SCQA, StoryBrand)



Checkliste Storytelling

Story-Elemente ausarbeiten

1



Einstieg

Wer ist der/die „Held/in“ meiner Geschichte?
(Forscher/in, Forschungsteam oder Endnutzer/in)

2



Konflikt

Welches Problem bzw. welche Herausforderung steht im Mittelpunkt?

3

Welchen emotionalen „Aha-Moment“ will ich erzeugen?

4

Wie sehen Wendepunkt und Lösungsschritte aus?



Lösung

Checkliste Storytelling

Visuelle & sprachliche Stilmitte

1

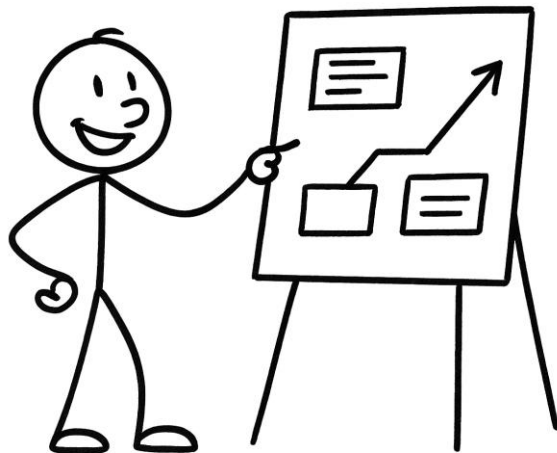
Welche Metaphern oder Analogien veranschaulichen komplexe Sachverhalte?

2

Welche Farben, Schrifttypen und Bildstile repräsentieren meine Marke?

3

Welchen Tonfall verwende ich? (Inspirierend, sachlich, humorvoll...)



Checkliste Storytelling

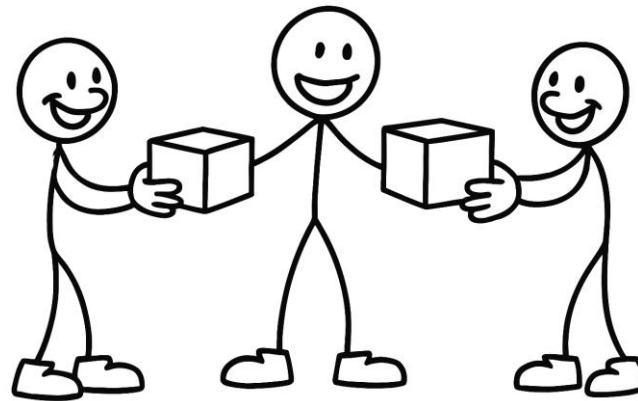
Distributionskanäle planen

1

Über welche Kanäle erzähle ich meine Geschichte zuerst?
(Vortrag, Blog, Social Media, Video)

2

Wie passen Inhalt und Format zu den jeweiligen Plattformen?



Checkliste Storytelling

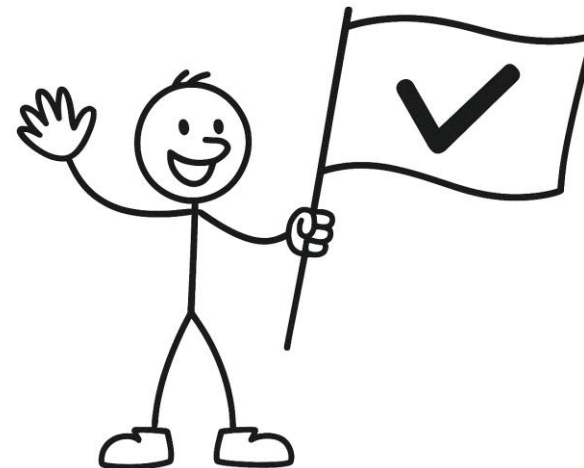
Marken-Consistency sicherstellen

1

Sind Logo, Farbschema und Botschaft auf allen Kanälen konsistent?

2

Spiegelt jede Kommunikation meine übergeordnete Mission und Werte wider?



Checkliste Storytelling

Community-Engagement integrieren

1

Wie binde ich
Stakeholder und
Citizen Scientists aktiv
ein?

2

Welche Feedback-
Schleifen (Umfragen,
Workshops) setze ich
auf?



Checkliste Storytelling

Erfolg messen & optimieren

1

Welche qualitativen Indikatoren (Medienresonanz, Testimonials) nutze ich?

2

Welche quantitativen KPIs (Reichweite, Verweildauer, Anfragen) tracke ich?

3

Wie oft führe ich Review-Runden zur Optimierung durch?



Tipp: Halten Sie die Antworten gemeinsam im Team schriftlich fest und nutzen Sie diese als lebendiges Dokument, das Sie regelmäßig anpassen und weiterentwickeln.