

Anleitung zur Nutzung des Research Model Canvas

Der Research Model Canvas wurde von William Kaye-Blake entwickelt und ist angelehnt an den Business Model Canvas. Der Business Model Canvas ist ein strategisches Tool zur Visualisierung und Entwicklung von Geschäftsmodellen. Es wurde von Alexander Osterwalder entwickelt und hilft Unternehmen, ihre Geschäftsstrategie übersichtlich auf einer einzigen Seite darzustellen. Genauso versucht dies auch der Research Model Canvas, alle wichtigen Aspekte eines Forschungsprojektes abzubilden.

Man kann den Canvas auf verschiedene Weisen nutzen

- Budget und Zeitrahmen festlegen und darauf Aufbauend ein Forschungsprojekt planen
- Literaturrecherche im Theoriefeld festhalten und
- Stakeholder und Personen eines Problems definieren und von dort aus die restlichen Bausteine zusammen suchen
- Daten aus einem vorangegangenen Forschungsprojekt sammeln und nächste Forschungsfragen und Projektbausteine planen
- Und vieles mehr.

Research Canvas (i.A.a. William Kaye-Blake, 2018)

Theorie Welche Theorie wird angewendet?	Technik Welche Forschungsmethoden sollen angewendet werden?	Daten Welche Daten werden erfasst? Wie werden sie verarbeitet?	Stakeholder Mit welchen wichtigen Personen und Gruppen sollten wir zusammenarbeiten?	User Wer wird die Ergebnisse nutzen? Wie erreichen die Ergebnisse die User?
Forschungsfragen Welche Fragen sollen beantwortet werden?		Ressourcen Welche Ressourcen werden benötigt?		
Kosten Welche Kosten werden entstehen? Wo entstehen die meisten Kosten?			Zeit Wie lange wird das Forschungsprojekt dauern? Wann kann gestartet werden?	

Research Canvas (i.A.a. William Kaye-Blake, 2018)

Theorie	Technik	Daten	Stakeholder	User
Forschungsfragen		Ressourcen		
Kosten			Zeit	