

Übungen – Systematisierter Ablauf: Vom Praxisproblem zur Forschungsfrage

Forschung entfaltet nur dann Wirkung, wenn sie an den realen Herausforderungen der Praxis ansetzt. Häufig bleiben wissenschaftliche Projekte wirkungslos, weil der Bezug zu den tatsächlichen Bedarfen ihrer Zielgruppen fehlt.

Der **Praxis-Kompass** bietet eine Orientierung: Er zeigt Schritt für Schritt, wie aus konkreten Praxisfragen relevante Forschungsfragen abgeleitet werden können und wie Ergebnisse systematisch zurück in die Praxis fließen.

In diesen **Übungen** lernen Sie, Praxisfragen als Ausgangspunkt zu nutzen, Forschungsaktivitäten gezielt zu planen und die Wissenschaft eng an den Bedarfen der Praxis auszurichten.

Aufbau

Schritt 1: Praxisproblem identifizieren

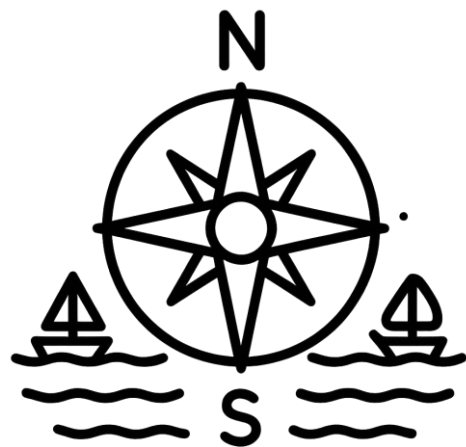
Schritt 2: Problem analysieren und definieren

Schritt 3: Lösungsideen oder Interventionen ableiten

Schritt 4: Forschungsziel definieren

Schritt 5: Forschungsfrage formulieren

Schritt 6: Iterative Prüfung



Schritt 1: Praxisproblem identifizieren

- **Ziel:** Reale Herausforderung oder Chance in der Praxis verstehen.
- **Methoden:** Interviews, Workshops, Beobachtungen, Umfragen (s. Anleitungen zu entsprechenden Methoden und Themen).
- **Fragen:**
 - Was genau stört oder wird benötigt?
 - Welche Auswirkungen hat das Problem auf Prozesse, Ergebnisse oder Mitarbeitende?

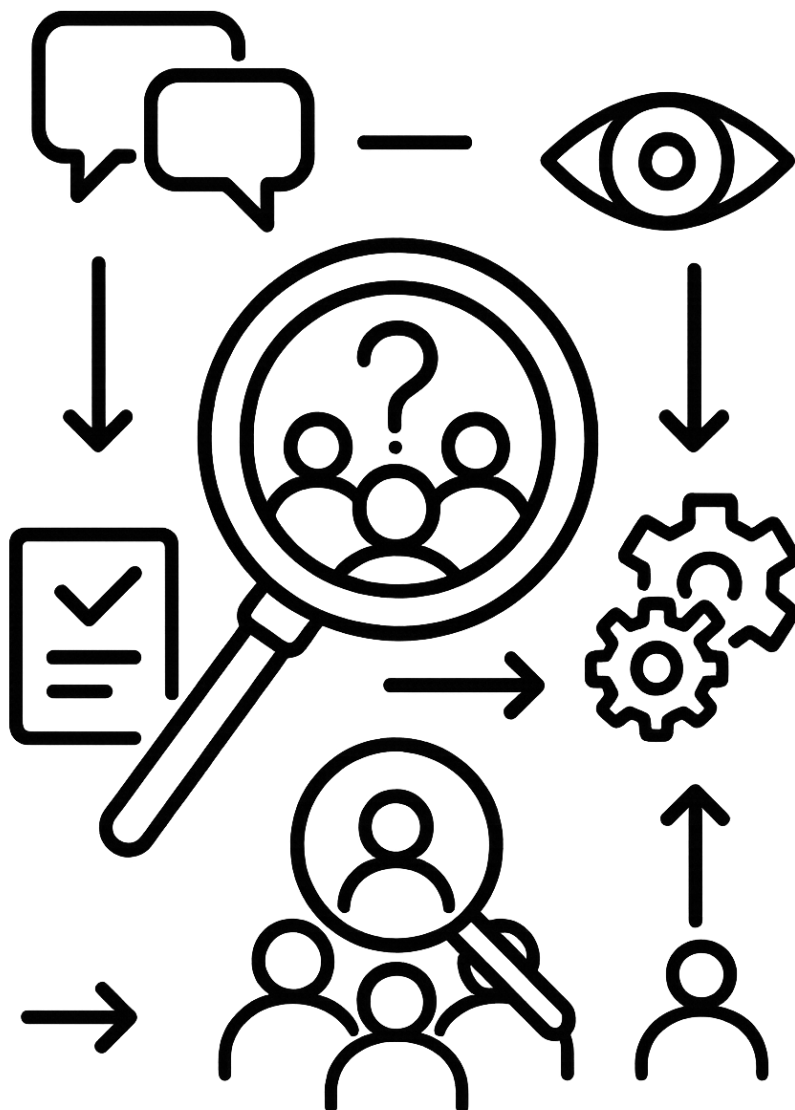
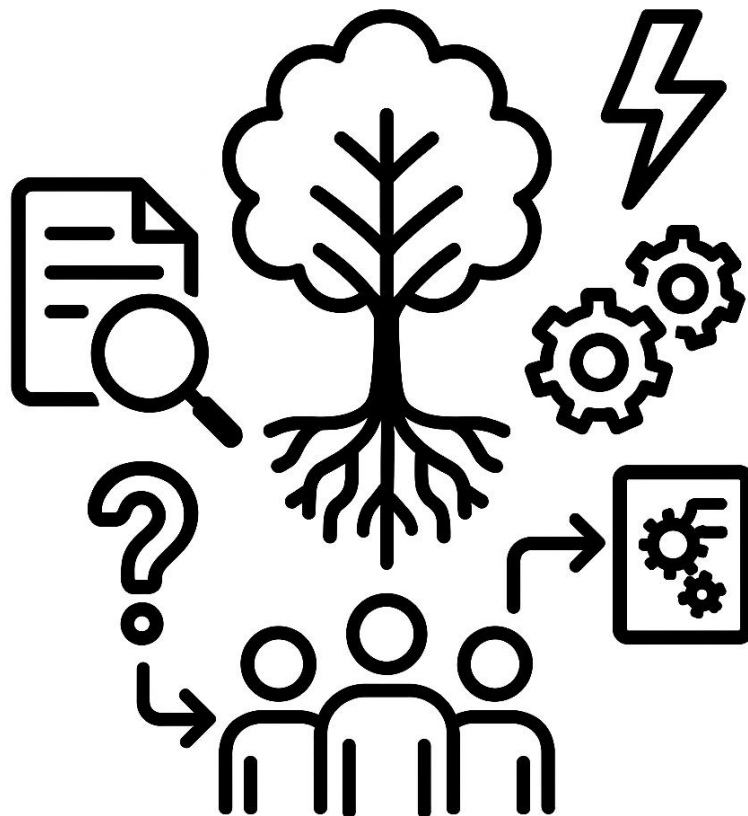


Bild generiert mit DALL-E (OpenAI)

Gefördert durch:

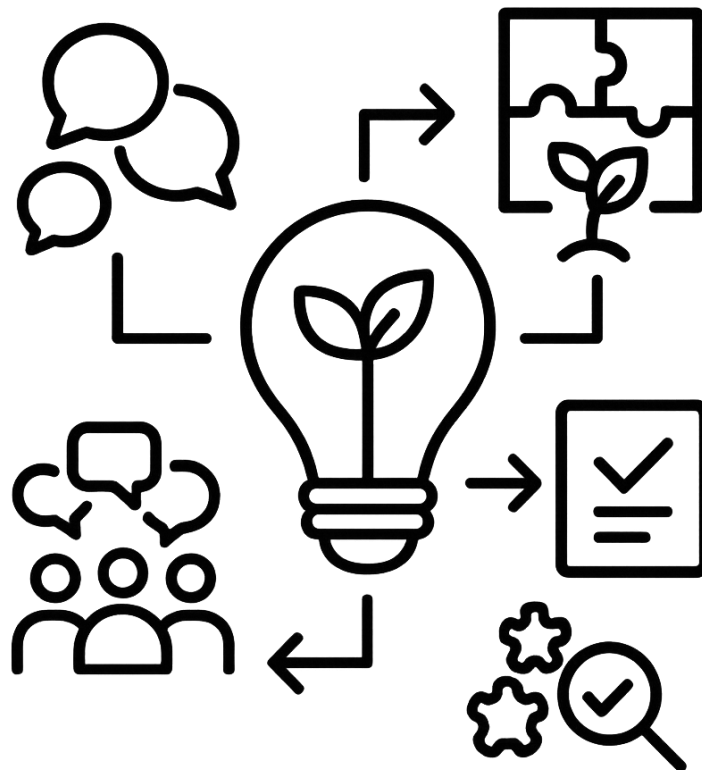
Schritt 2: Problem analysieren und definieren

- **Ziel:** Problem in seiner Tiefe verstehen und klar beschreiben.
- **Methoden:** Problembaum / Problem Tree, Critical Incident Technique, Dokumentenanalyse.
- **Fragen:**
 - Was ist Ursache vs. Symptom?
 - Welche Faktoren beeinflussen das Problem?
 - Wer ist betroffen und in welchem Ausmaß?



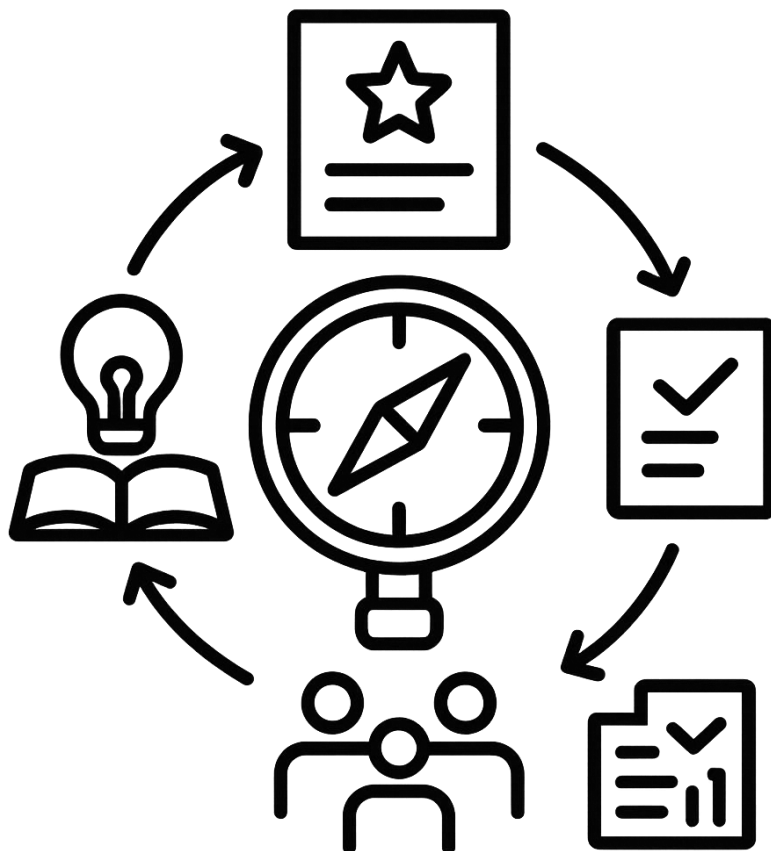
Schritt 3: Lösungsideen oder Interventionen ableiten

- **Ziel:** Mögliche Maßnahmen identifizieren, die das Problem adressieren.
- **Methoden:** Brainstorming, Design Thinking, Peer-Workshops.
- **Fragen:**
 - Welche Maßnahmen könnten das Problem lösen oder lindern?
 - Welche Interventionen sind praktisch umsetzbar?



Schritt 4: Forschungsziel definieren

- **Ziel:** Wissenschaftliche Untersuchung klar ausrichten.
- **Methoden:** Formulierung von Research Goals / Objectives.
- **Fragen:**
 - Was soll durch die Forschung verstanden oder verbessert werden?
 - Welche Ergebnisse wären praxisrelevant?



Schritt 5: Forschungsfrage formulieren

- **Ziel:** Konkrete, erforschbare Frage entwickeln.
- **Vorgehensweise:**
 - Verbindung zwischen Problem + Ziel der Lösung herstellen.
 - Spezifisch, messbar und umsetzbar formulieren.
 - Hauptfrage + Unterfragen ableiten (optional).
- **Beispiel:**
 - Praxisproblem: Geringe Nutzung einer Lernplattform.
 - Lösung: Onboarding-Training.
 - Forschungsfrage: „Welche Faktoren beeinflussen die Nutzerakzeptanz einer Lernplattform, und wie kann ein gezieltes Onboarding-Training die Akzeptanz verbessern?“



Bild generiert mit DALL-E (OpenAI)

Gefördert durch:

Schritt 6: Iterative Prüfung

- **Ziel:** Sicherstellen, dass die Forschungsfrage relevant bleibt.
- **Methoden:** Rückkopplung mit Praxisakteuren, Peer-Review, Workshops.
- **Fragen:**
 - Ist die Frage praxisnah und beantwortbar?
 - Wird sie reale Bedarfe adressieren?
 - Müssen Anpassungen vorgenommen werden?



Quellen

- Beliaeva, T., Ferasso, M., Kraus, S., & Damke, E. J. (2020). Dynamics of digital entrepreneurship and the innovation ecosystem: A multilevel perspective. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(2), 266–284. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0397>
- Clerkin, C. (2025). Understand social identity to lead in a changing world. Center for Creative Leadership.
- Gilbert, P. (2015). What does 'disruptive innovation' disrupt? *Sociology Lens Insights*.
- Hagberg, L. (2024). Cultural barriers to digital innovation: A systematic literature review (Degree project, Department of Computer and Systems Sciences). Stockholm University.
- Morente, F., & Ferràs, X. (2017). Innovation management from the inside: An approach from attention and everyday praxis. *Intangible Capital*, 13(3), 640–667. <https://doi.org/10.3926/ic.1004>
- Pansera, M., & Shanker, D. (2014). Social construction of innovation narratives: Implications for management studies (Working Paper No. 457). Indian Institute of Management Bangalore.
- Rehman, N., Mahmood, A., Ibtasam, M., Murtaza, S. A., Iqbal, N., & Molnár, E. (2021). The psychology of resistance to change: The antidotal effect of organizational justice, support and leader-member exchange. *Frontiers in Psychology*, 12, Article 678952. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.678952>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.