

## Fragenkatalog zu

# Zielgruppenadaptives Schreiben

## Überarbeiten des eigenen wissenschaftlichen Textes in 5-Schritten

### 01. Zielgruppe und Zielsetzung

#### Wer ist die Zielgruppe?

- Wie heterogen ist die Leserschaft (Breite, Fachrichtungen, Vorkenntnisse)?
- Welche Einstellungen und Erwartungen bringen die Leser:innen mit?
- Welchen Nutzen soll der Text für die Zielgruppe bieten?

#### Was ist das Hauptziel des Textes?

- Geht es um Information, Ratschläge, Argumentationsvermittlung oder die Diskussion aktueller Themen?
- Welche Kernbotschaften und welche Zielsetzungen sollen vermittelt werden?

### 02. Inhaltliche Struktur und Argumentation

#### Wie ist der Text strukturiert?

- Ist eine klare Einleitung vorhanden, die in das Thema einführt?
- Werden Begründung und Zielsetzung deutlich herausgestellt?
- Welche logische Abfolge (z. B. das Fünfsatz-Schema nach Geißner) eignet sich zur Gliederung der Argumente?

#### Welche Fragen sollen beantwortet werden?

- Welche zentralen und weiterführenden Fragen ergeben sich aus dem Thema?
- Wie können mögliche Konflikte oder Widersprüche thematisiert und aufgearbeitet werden?

### 03. Sprachliche Gestaltung und Verständlichkeit

#### Wie kann der Text sprachlich angepasst werden?

- Welche Fachbegriffe und Fremdwörter können vermieden oder erklärt werden?
- Werden Sätze möglichst kurz und prägnant formuliert?
- Sind Schachtelsätze und unnötige Einschübe vermieden (z. B. ein Satz = ein Gedanke)?

#### Welche stilistischen Hilfsmittel unterstützen das Verständnis?

- Können Aufzählungen, Zwischenüberschriften oder visuelle Elemente (z. B. Grafiken) zur Strukturierung beitragen?
- Wird der Text in einer aktiven und ansprechenden Sprache verfasst?

Fragenkatalog zu

# Zielgruppenadaptives Schreiben

Überarbeiten des eigenen wissenschaftlichen Textes in 5-Schritten

## 04. Schreiben in einfacher Sprache

### Welche Prinzipien gelten für einfaches Schreiben?

- Wird das KISS-Prinzip ("Keep It Simple [And] Stupid") konsequent umgesetzt?
- Sind alle Sätze so gestaltet, dass sie auch für Personen mit geringer Sprachkompetenz verständlich sind?

### Wie werden komplexe Inhalte vereinfacht?

- Werden Fachbegriffe durch allgemein verständliche Begriffe ersetzt oder klar erklärt?
- Werden Beispiele oder Analogien genutzt, um abstrakte Konzepte greifbar zu machen?

### Wurde die Verständlichkeit getestet?

- Gibt es Feedback von Personen, die der Zielgruppe entsprechen?
- Wurden Lesbarkeitsindizes oder andere Methoden zur Bewertung der Textverständlichkeit angewandt?

## 05. Feedback und kontinuierliche Verbesserung

### Wie wird Feedback integriert?

- Wurden Testleser:innen aus der Zielgruppe eingebunden?
- Welche Rückmeldungen gibt es zu Verständlichkeit, Informationsgehalt und Stil?
- Welche Anpassungen sind basierend auf dem Feedback sinnvoll, um den Text weiter zu optimieren?

## + 3 Schritte zur Vereinfachung

**Laut vorlesen:** Lies den Text laut vor und notiere Stellen, an denen du ins Stocken gerätst.

**Zusammenfassen:** Fasse diese Passagen in einfachen Worten zusammen

**Feedback einholen:** Bitte eine Person aus deiner Zielgruppe, den Text zu lesen und zusammenzufassen