

Qualifizierung WIN:A

Zielgruppe: OM-Partner, HwO, IHK als Intermediäre zur Wissensvermittlung an KMU und KKU

Dauer: 2,5 bis max. 3 Stunden

Die Arbeitsforschung entwickelt kontinuierlich Produkte, wie etwa Leitfäden, Checks oder Apps, die insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in ihrem betrieblichen Alltagshandeln unterstützen können. Mit diesen Produkten erhalten sie Hilfsmittel an die Hand, die ihnen dabei helfen können, mit aktuellen Herausforderungen umzugehen und zukunftsfähige Lösungen zu finden.

Damit KMU diese Produkte jedoch für sich nutzen und davon profitieren können, müssen sie zunächst wissen dass es sie gibt und wo sie zu finden sind. Um betrieblichen Akteuren einen einfachen Zugang zu den Produkten und Erkenntnissen aus der Arbeitsforschung zu ermöglichen, wurde im Rahmen des wissenschaftlichen Projekts WIN:A die „Plattform Management-Arbeit-Forschung“ entwickelt. Erstmals finden Führungskräfte, Betriebsräte und Beratende hier eine Vielzahl an Forschungsergebnissen, die speziell für sie aufbereitet wurden, auf einer Webseite zusammengefasst. Die Themen sind vielfältig und reichen von Digitalisierung über Führung bis hin zur fairen Lieferkette und Gesundheit.

Im Rahmen des Projekts WIN:A wurde für Beratende ein Qualifizierungsangebot geschaffen, das ihnen die Handhabung und die Inhalte der „Plattform Management-Arbeit-Forschung“ näherbringt. In dem kostenlosen Workshop erfahren sie die Bedeutung von Wissenstransfer im Rahmen arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse und wie sie diese in ihrer Beratung wirkungsvoll nutzen können. Beratende spielen eine entscheidende Rolle im Wissenstransfer, sie sind eine Verbindungsstelle zwischen der Forschung und der Praxis und leisten damit einen wichtigen Beitrag für die Gestaltung der Arbeit von morgen.

Ziele und Lernziele

Ziele	Lernziele
Erläuterung der Bedeutung von arbeitswissenschaftlichen Ergebnissen und Erkenntnissen für Unternehmen und Intermediäre	<ul style="list-style-type: none"> Die TN wissen, was Arbeitswissenschaft ist Die TN kennen den Mehrwert arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse und Ergebnisse für die betriebliche Praxis.
Kontextualisierung der aktuellen Herausforderungen und Chancen im Bereich der Arbeitswissenschaft für diese Akteure	<ul style="list-style-type: none"> Die TN wissen, welche aktuellen Herausforderungen und Chancen es für sie selbst und für die Arbeitswissenschaft gibt. Die TN erkennen das Potenzial und den Nutzen von arbeitswissenschaftlichen Ergebnissen

<p>Erläuterung der Bedeutung und des Nutzens von Transfer (Begriffsklärung)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die TN lernen den Transferbegriff im Kontext von WIN:A kennen. • Die TN erkennen, dass Transfer keine Einbahnstraße ist und dass sie Transfer mitgestalten und nutzen können. • Die TN erkennen, dass Transfer viele Chancen und Möglichkeiten bietet.
<p>Transfer von Ergebnissen der Arbeitsforschung in KKU und KMU unterstützen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die TN finden Ergebnisse der Arbeitsforschung. • Die TN kennen die Plattform Management – Arbeit – Forschung (Plattform MAF). • Die TN wissen, wie sie die Plattform Management – Arbeit – Forschung im Kontext ihrer Beratung nutzen können.
<p>Beratenden intermediärer Organisationen aufzeigen, wie sie die Produkte und Angebote aus dem Förderschwerpunkt bzw. der Arbeitswissenschaft allgemein nutzen können (siehe Bsp. Praxisimpulse) und wie sie diese für ihre eigene Arbeitspraxis nutzen und weitervermitteln können</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die TN kennen die einzelnen Produkte des Projekts WIN:A. • Die TN wissen, was die ReKodA sind, was sie (grob) machen und wo sie deren konkrete Angebote finden. • Die TN kennen den Mehrwert der Produkte für ihre Beratung und für die Praxis von KKU/KMU.
<p>Beratende intermediärer Organisationen befähigen, die Produkte und Angebote aus dem Förderschwerpunkt mit in KKU/KMU zu nehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die TN sind sicher im Umgang mit der Plattform. • Die TN können den Mehrwert und die Besonderheiten der einzelnen Produkte an ihre Kundenbetriebe weitergeben.
<p>Beratende intermediärer Organisation befähigen, die Produkte und Angebote aus dem Förderschwerpunkt KKU/KMU zu vermitteln und ggf. in die Praxis zu bringen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die TN können Verantwortlichen in KMU/KKU die Produkte näherbringen und in der Beratung nutzen. • Die TN wissen, an wen sie mögliche Bedarfe, Verbesserungen usw. kommunizieren können.

Ablaufplan

Zeit	Inhalt	Ziel	Form	Material / Medien
10min	Begrüßung + Orga	Ankommen, Einstieg, Technikfragen klären, Dozent*in kennenlernen, Ablauf kennenlernen	Große Runde	ppt Agenda
10min	Kennenlernen (mit gezielten Fragen)	Ice-Breaker, Vertrauensverhältnis schaffen	Große Runde	Ice- Breaker
10min	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Berührungspunkte habe ich mit der Arbeitsforschung? • Zu welchen praktischen Herausforderungen im Arbeitsalltag wüsste ich gerne arbeitswissenschaftliche (Forschungs-) Ergebnisse? 	Teilnehmende abholen	Große Runde	Abfrage (z.B. über Abfrage in Teams mit POLLS oder mentimeter o.ä., alternativ chat) 30 Min. gesamt
15min	Arbeitsforschung – was ist das? Themen und Fragestellungen – Relevanz für Intermediäre und betriebliche Praxis bei KKV/KMU (wieso)	Verständnis für Arbeitswissenschaft und ihre Arbeitsbereiche schaffen, ReKoda kennenlernen Anwendbarkeit und potenzielle Vorteile aufzeigen	vorstellen	Ppt Folie „Themenfelder der Arbeitsforschung“ – Wo finden Sie sich hier wieder? Dialog mit TN
20min	Plattform MAF – Was ist das? Wie ist die entstanden? Was bietet sie?	Plattform MAF, die Genese und die Angebote inkl. des Mehrwerts kennenlernen	Große Runde (geführte Tour durch die Funktionen der Plattform)	Plattform MAF (www.om-maf.de)

10min			MAF führen) <i>dann 10 Minuten mal selbst klicken und ausprobieren</i>	
5-10	Ggf. kurze Pause			
30min	Praxisübung: Plattform MAF nutzen	Mit Fallbeispielen Informationen über die Plattform MAF finden	Kleingruppen (ca. 5 Personen pro Gruppe)	Breakout-sessions, www.om-maf.de
25min	Bericht zur Praxisübung	TN stellen sich gegenseitig ihre Ergebnisse und Erkenntnisse vor – Was war hilfreich, was nicht?	Große Runde	<i>Gruppenbericht verbal mit schriftlicher Notiz der Erkenntnisse im chat seitens der TN</i>
10min	Fragerunde	Offene Fragen klären	Große Runde	
15min	Blitzlicht Feedback + Evaluation	Direktes und indirektes Feedback erhalten	Große Runde bzw. einzeln (anonym)	Evaluation online im Workshop z.B. via Forms
5min	Abschluss und Ausblick	Hinweis Transfertag, ggf. weitere Möglichkeit des weiteren Austauschs aufzeigen, Dank und Verabschiedung von Gruppe	Große Runde	

170 Minuten gesamt (ca. 2:45 Stunden Die Gruppen sollten maximal 15 Teilnehmende haben. Mindestens sechs Teilnehmende.

Eine Vorlage zur Evaluation befindet sich als FORMS Abfrage hier:

[Evaluation Qualifizierung WIN:A \(Master\)](#)

Info zu POLLS:


Umfrage in einer TEAMS Besprechung:

1. Wählen Sie in Teams **die Option Kalender** aus.
2. Suchen Sie die Besprechung, die Sie geplant haben, für die Sie Umfragen hinzufügen möchten, und klicken oder tippen Sie darauf.
3. Wählen Sie **Chat aus**
4. Wählen Sie **Registerkarte hinzufügen aus (das Pluszeichen)**, suchen Sie nach der **App Polls** und wählen Sie sie aus, und klicken oder tippen Sie dann auf **Hinzufügen**.
5. Wählen Sie **Speichern** aus. Ihrer Besprechung wird eine neue Registerkarte **Polls** hinzugefügt.
6. Wählen Sie **Neue Umfrage erstellen** und dann eine der folgenden Optionen aus:
 - **Multiple Choice-Umfrage:** Erstellen Sie Ihre Frage oder Aussage, und stellen Sie dann Antwortoptionen (bis zu 12) bereit, aus denen Ihre Zielgruppe auswählen kann.
 - **Multiple-Choice-Quiz:** Markieren Sie eine richtige Antwort für Ihr Multiple-Choice-Quiz. Sie können eine einzelne Option als richtige Antwort oder mehrere haben, wenn Sie **Mehrere Antworten** auswählen.
 - **Word Cloud-Umfrage:** Stellen Sie eine offene Frage, und sehen Sie antworten, die in einer Wortwolke widergespiegelt werden.
 - **Bewertungsumfrage:** Lassen Sie Ihre Befragten eine Aussage bewerten. Sie können die Bewertungen auf bis zu 5 skalieren und diese Bewertungen nach Sternen oder Zahlen anzeigen.

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

**Beratungskompetenz durch
Arbeitsforschung in KMU**
Für einen wirksamen Austausch zwischen betrieblicher
Praxis und Arbeitsforschung

Karen Hartmann, 21.11.2024



WIN:A | Bundesministerium für Bildung und Forschung | Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

1

Vorstellungsrunde

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Mein Name lautet und so möchte ich hier angesprochen werden


Wenn ich meinen Job in einem Satz erkläre, dann sage ich ...

Wenn ich einen Tag mein Berufsfeld tauschen könnte, würde ich das mit ... tun

Was erwarte/erhoffe ich mir von dem heutigen Workshop?

Der Emoji, der meine Einstellung zum heutigen Workshop beschreibt, sieht wie folgt aus....
(Chat)

Zwei Minuten
pro Person!



WIN:A | Bundesministerium für Bildung und Forschung | Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

2



OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf das „Transfer-Problem“

OFFENSIVE MITTELSTAND
FAIRE LIEFERKETTE
Überwachte Lieferkettensicherung gemäß Art. 17 Abs. 1(2) EU-Richtlinie 2014/26/EU
Gebildet unter www.winn-a.de

OFFENSIVE MITTELSTAND
ARBEITSSCHUTZ
Überwachte Lieferkettensicherung gemäß Art. 17 Abs. 1(2) EU-Richtlinie 2014/26/EU
Gebildet unter www.winn-a.de

WIN:A
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Gefördert durch

© gwinstitut.de

3



OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Hilfsmittel für KMU aus der Arbeitsforschung

Arbeitgeberattraktivität & Handwerk

RESILIENZ-KOMPASS
Innovation, Resilienz und Nachhaltigkeit

Zielsetzungsstufen
Arbeit ist!

KI-KOCHBUCH
KI-Kochbuch

Geliebte Nachhaltigkeit im Handwerk

Nachwuchskräfte und dem Weg zu der Arbeitsmarkt 4.0

Potenzialanalyse Arbeit 4.0

Zusammenarbeit gewerkschaftlicher Organisationen mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region

Mit starken Nachbarn zu einem gesunden Unternehmen

DHI
DHI

ifb

WIN:A
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Gefördert durch

4

4

Hilfsmittel für KMU aus der Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- ▶ Kein Mangel an Instrumenten
- ▶ Engpass besteht im Auffinden

5

Wissens- und Innovationsnetzwerk: Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Die guten Hilfsmittel aus der Arbeitsforschung sollen raus aus dem Elfenbeinturm und rein in die Beratung von KMU!

6

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf unseren Workshop

OFFENSIVE MITTELSTAND FAIRE LIEFERKETTE
Überprüfen Sie Ihre Lieferkette gemäß der EU-Richtlinie 2014/40/EU

OFFENSIVE MITTELSTAND ARBEITSSCHUTZ
Überprüfen Sie Ihre Arbeitsschutzmaßnahmen gemäß der EU-Richtlinie 89/391/EWG

WIN:A Bundesministerium für Bildung und Forschung

7

Was diese Qualifizierung leisten will

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- Erkennen des **Potenzials** arbeitswissenschaftlicher Ergebnisse für KMU-Beratung
- Nutzung** arbeitswissenschaftlicher Ergebnisse für die Beratung
- Zielgerichtetes **Auffinden** der Ergebnisse der Arbeitsforschung
- Umgang** mit arbeitswissenschaftlichen Produkten in der Beratung von Betrieben
- Nutzung der **Plattform Management – Arbeit – Forschung**

WIN:A Bundesministerium für Bildung und Forschung

8

OFFENSIVE
MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Agenda

- 1. Informationen zur Arbeitsforschung**
 - Was ist Arbeitsforschung?
 - Warum ist Arbeitsforschung relevant für die Beratung von KMU?
 - Was sind meine Themen und Bedarfe in der KMU-Beratung?
- 2. Wege der Nutzung der Ergebnisse der Arbeitsforschung für die KMU-Beratung**
 - Praxisimpulse Arbeitsforschung
 - Plattform Management – Arbeit – Forschung
- 3. Offene Fragen, Abschluss & Ausblick**

9



OFFENSIVE
MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf die Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
 FAIRE LIEFERKETTE
Überprüfen Sie Ihre Lieferkette unter www.offensive-mittelstand.de

OFFENSIVE MITTELSTAND
 ARBEITSSCHUTZ
Überprüfen Sie Ihre Arbeitsschutzmaßnahmen unter www.offensive-mittelstand.de

10

5

1. Arbeitsforschung

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Was verstehe ich unter Arbeitsforschung?
Abfrage im Chat

Welche Berührungspunkte habe ich mit Arbeitsforschung?
Abfrage im Chat: Bitte geben Sie Ihre TOP 3 Berührungspunkte an. Danke

Welche Bedeutung hat die Arbeitsforschung für mich?
Abfrage im Chat: Bitte bewerten Sie auf einer Skala von... keine Bedeutung bis... sehr große Bedeutung

11

1. Arbeitsforschung – Was ist das?

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Themen

Die Arbeitsforschung beschäftigt sich mit der Untersuchung von:

- **Arbeitsprozessen**
- **Arbeitsbedingungen**
- **und der Beziehung zwischen Menschen und Arbeit.**

Ziel

Ihr Ziel ist es, **Arbeitsplätze und -abläufe** so zu gestalten, dass **sie effizient und gesundheitsfördernd** für die Arbeitnehmenden sind.

12

1. Arbeitsforschung – Was ist das?

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Führung

Organisation

Personal

Technik/
Arbeitsumgebung

Prozesse

Unternehmenskultur

13

Regionale Kompetenzzentren Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

ARBEITSWELT PLUS Kompetenzzentren KI in der Arbeitswelt des Industrielebens Mittelstands in OstWestfalenLippe

humAIne Kompetenzzentrum HUMAINE - Transfer-Hub der Metropolregion Ruhr für die humanzentrierte Arbeit mit KI

Arbeit + KI WIRKSAM Kompetenzzentrum WIRKSAM - Wissenschaftlichen Wandel in der rheinischen Textil- und Kohleregion mit Künstlicher Intelligenz gemeinsam gestalten

AKzentE4 Arbeitswissenschaftliches Kompetenzzentrum für Erwerbsarbeit in der Industrie 4.0

WIN:A Wissens- und Innovations-Netzwerk: Arbeitsforschung

KompA+KI Kompetenzzentrum für Arbeit und Künstliche Intelligenz im Rhein-Main-Gebiet

CO-MATRA Transformation im Zukunftskorridor Saar-Pfalz gestalten: Weiterentwickeltes Arbeiten und Lernen in der Kreislaufwirtschaft

CO-OP Connect & Collect: KI gestützte Cloud für die interdisziplinäre vernetzte Forschung und Innovation für die Zukunftsfähigkeit

ressourcE Ressourcenentwicklung in Dienstleistungsarbeit

KREIS Circular Economy menschengerecht gestalten

AI4 Künstlich und Menschlich Intelligente - Kompetenzzentrum für transformierte Arbeit in Westsachsen

PerspektiveArbeit PerspektiveArbeit Lausitz - Kompetenzzentrum für die Arbeit der Zukunft in Sachsen und Brandenburg

KARE Kompetenzen aufbauen für die Kreislaufwirtschaft von Kunstställen

KARL Kompetenzzentrum KARL - Künstliche Intelligenz für Arbeit und Lernen in der Region Karlsruher

KompIGA Kompetenzzentrum für Innovative und gesunde Arbeit im Sozial- und Gesundheitswesen der Region Altbodensee-iller

● 1. Runde: Gestaltung neuer Arbeitsformen durch Künstliche Intelligenz
 ● 2. Runde: Gesundheit, Führung und Kreislaufwirtschaft
 ● 3. Runde: Gestaltung neuer Arbeitsformen durch Künstliche Intelligenz - Konzeption von Strukturierungsprozessen
 ● 4. Runde: Wissenschaftliches Projekt

Weitere Infos: <https://www.om-maf.de/wissen/innovative-forschung-und-praxis-fuer-kmu/regionale-kompetenzzentren-der-arbeitsforschung>

14



OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf die Bedarfe der KMU-Beratenden an die Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND FAIRE LIEFERKETTE
OFFENSIVE MITTELSTAND ARBEITSSCHUTZ

WIN:A # Bundesministerium für Bildung und Forschung

15

1. Arbeitsforschung – Bedarfe

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Bedarfserhebung bei Akteuren im Transferprozess



Intermediäre Organisationen (Kammern, Innungen, Verbände etc.) ↔ Führungskräfte in kleinen und mittleren Unternehmen ↔ Betriebsräte in kleinen und mittleren Unternehmen

Was benötigen diese?

WIN:A # Bundesministerium für Bildung und Forschung

16

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Jährlich werden Bedarfserhebungen in den Zielgruppen

Beratende

Führungskräfte

Betriebsräte

durchgeführt.
Aus den Ergebnissen werden die Produkte abgeleitet,
die in WIN:A entwickelt werden.

17

1. Arbeitsforschung – Bedarfe

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Bedarfserhebung bei Akteuren im Transferprozess

```

graph LR
    A[Intermediäre Organisationen  
(Kammern, Innungen, Verbände etc.)] <--> B[Führungskräfte  
in kleinen und  
mittleren  
Unternehmen]
    B <--> C[Betriebsräte in  
kleinen und  
mittleren  
Unternehmen]
    style A stroke:#f00,stroke-width:2px
    
```

Was benötigen diese?

18

Arbeitsforschung – Bedarfe der Beratenden von KMU

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen

Ergebnisse der Bedarfserhebung (2022 mit 135 TN)

<p>Fehlende Kenntnisse zu Arbeitsforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Zugang zu Ergebnissen • Keine geeigneten Informationsmaterialien • Keine Zeit, sich zu informieren 	<p>Umfang Informationen</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>max. 2 Seiten</td> <td style="text-align: right;">45 %</td> </tr> <tr> <td>2-4 Seiten</td> <td style="text-align: right;">29 %</td> </tr> <tr> <td>Egal</td> <td style="text-align: right;">19 %</td> </tr> <tr> <td>max. eine Seite</td> <td style="text-align: right;">7 %</td> </tr> </table>	max. 2 Seiten	45 %	2-4 Seiten	29 %	Egal	19 %	max. eine Seite	7 %
max. 2 Seiten	45 %								
2-4 Seiten	29 %								
Egal	19 %								
max. eine Seite	7 %								
<p>(Sehr) wichtige Hilfsmittel</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> • Verständliche Infos • Mediale Übersicht • Best-Practices </td> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisstandards/Checks • Nutzenerläuterung • Weiterbildung/Schulung </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Verständliche Infos • Mediale Übersicht • Best-Practices 	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisstandards/Checks • Nutzenerläuterung • Weiterbildung/Schulung 	<p>Relevante Themen für KMU</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Digitalisierung</td> <td style="text-align: right;">59 %</td> </tr> <tr> <td>Fachkräftesicherung</td> <td style="text-align: right;">59 %</td> </tr> <tr> <td>Prozessoptimierung</td> <td style="text-align: right;">56 %</td> </tr> </table>	Digitalisierung	59 %	Fachkräftesicherung	59 %	Prozessoptimierung	56 %
<ul style="list-style-type: none"> • Verständliche Infos • Mediale Übersicht • Best-Practices 	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisstandards/Checks • Nutzenerläuterung • Weiterbildung/Schulung 								
Digitalisierung	59 %								
Fachkräftesicherung	59 %								
Prozessoptimierung	56 %								

19

1. Arbeitsforschung – Bedarfe

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen

Anforderungen an Produkte:

- Niederschwelliger Zugang zu Ergebnissen Überblick über relevante Ergebnisse

Struktur

- Schwerpunkt auf Digitalisierung
- Fachkräftesicherung
- Sichere, gesunde und produktive Arbeitsgestaltung

Thema

- Infos zu konkreten Maßnahmen zum praktischen Einsatz der Ergebnisse/des Produktes
- Zielgruppengerechte Informationsmaterialien
- Zielgruppengerechte Darstellung von Nutzen der Produkte

Inhalt

- Verständliche Sprache
- Kurze Darstellung
- Schnelle Informationsgewinnung
- Kompakte Form
- Gute Übersichtlichkeit

Format

Nachhaltiger und flächendeckender Zugang von Ergebnissen der Arbeitsforschung zu KMU und deren Unterstützern

20

Bedarfserhebung 2024

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- ▶ Zeitraum: 2. August – 9. September
- ▶ Online-Befragung von OM-Beraterinnen und OM-Beratern, sowie OM-Partnerinnen und OM-Partnern
- ▶ Rücklaufstatistik: 95 Teilnehmende

Beruf	Anteil
Andere/ Freie Beratende	51%
Berufs- und Fachverband	17%
Arbeitgeberverband	8%
Forschungseinrichtung	8%
Krankenkasse	5%
Kammer/Innung	5%
Agentur für Arbeit	3%
Gewerkschaft	2%

21

Bedarfserhebung 2024 – Beratende von KMU

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Kennen Sie die Plattform MAF?

n=75

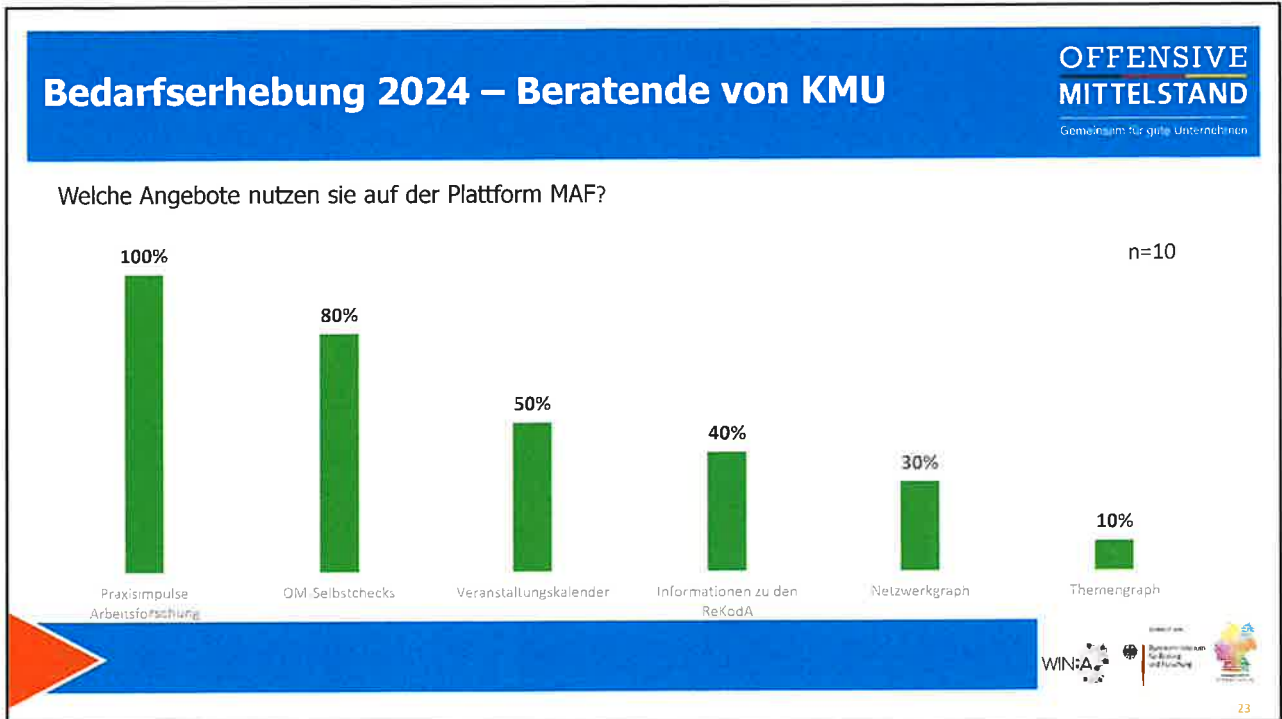
Nutzen Sie die Plattform MAF?

n=17

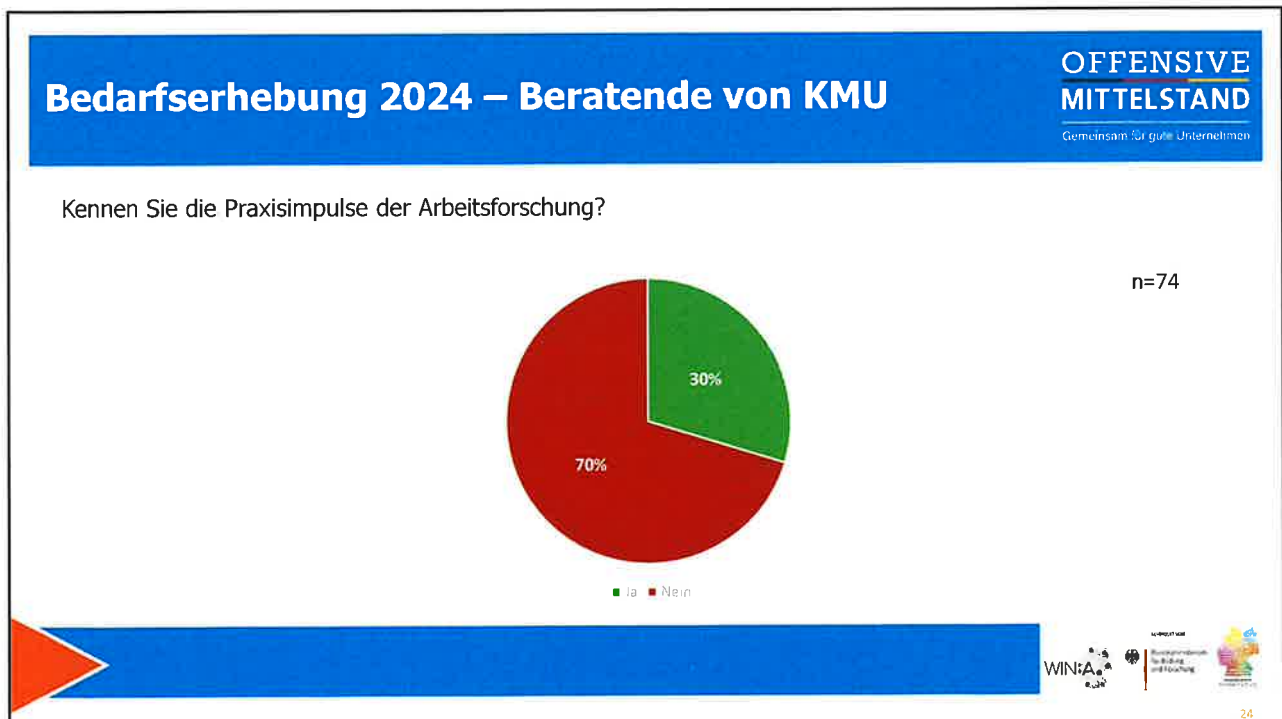
Wie häufig nutzen sie die Plattform MAF?

n=10

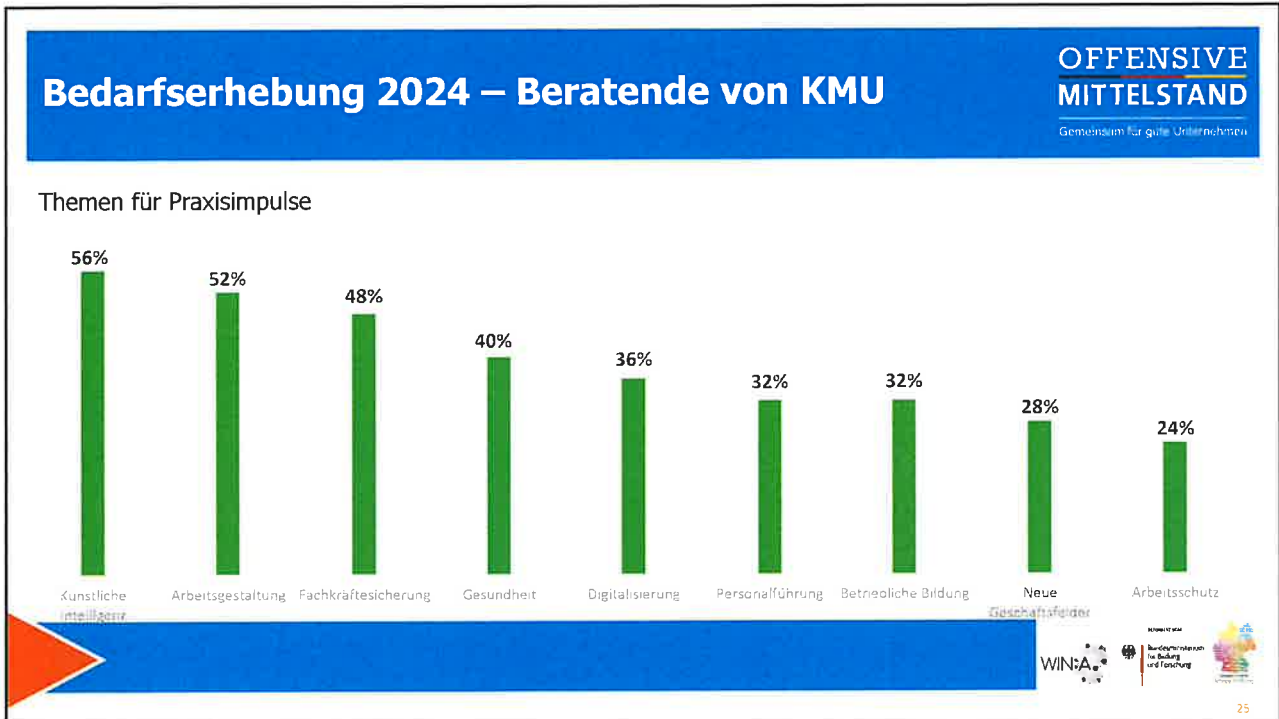
22



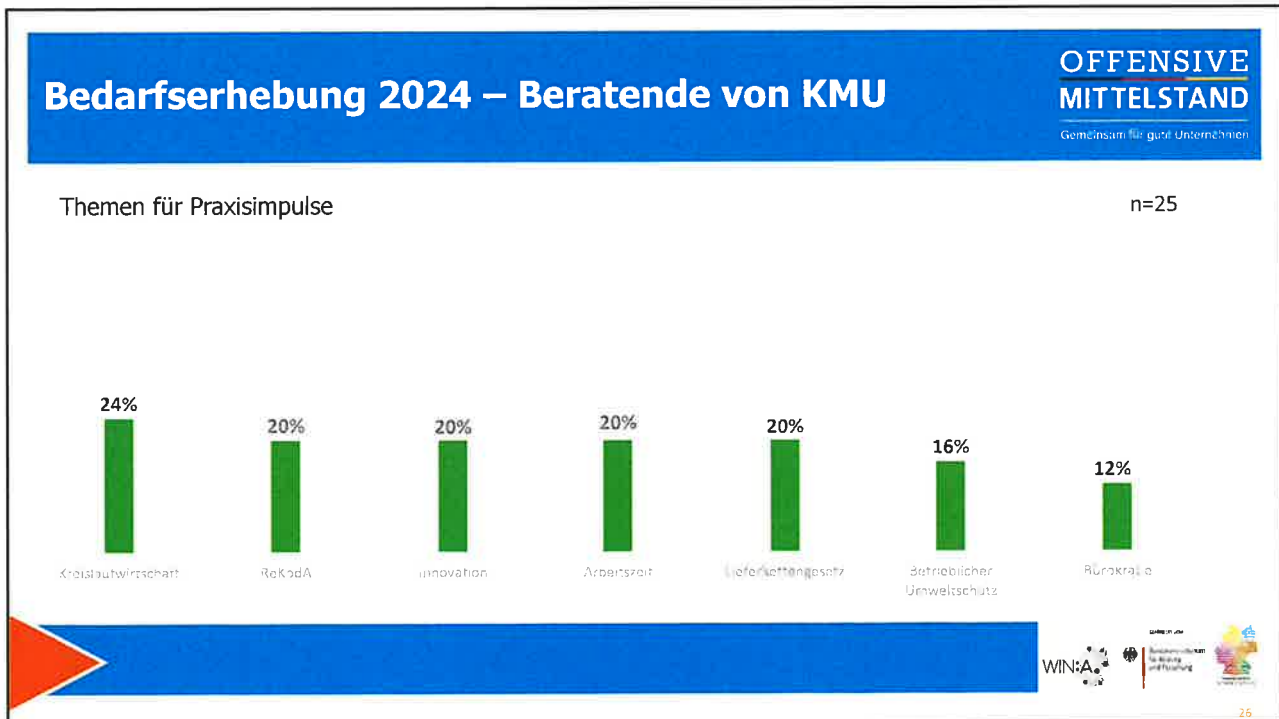
23



24



25



26

Kurzes Durchatmen

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Puuuhhhhhh, das waren viele Informationen.

Halten wir kurz inne.

Was sind Ihre Gedanken und Eindrücke dazu?

WIN:A | Bundesministerium für Bildung und Forschung | 27

27



OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf die Hilfestellungen

OFFENSIVE MITTELSTAND FAIRE LIEFERKETTE
Minimale Selbstverpflichtung gemäß § 17 Abs. 1 UG
Gültig ab dem 01.01.2020

OFFENSIVE MITTELSTAND ARBEITSSCHUTZ
Überprüfte Selbstverpflichtung gemäß § 17 Abs. 1 UG
Gültig ab dem 01.01.2020

WIN:A | Bundesministerium für Bildung und Forschung | 28

28

2. Hilfestellungen, Ergebnisse der Arbeitsforschung in der Beratung zu nutzen

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Praxisimpulse Arbeitsforschung



Plattform Management – Arbeit – Forschung



WIN:A  

29

2. Hilfestellungen, Ergebnisse der Arbeitsforschung in der Beratung zu nutzen: Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Praxisimpulse Arbeitsforschung



Plattform Management – Arbeit – Forschung



WIN:A  

30

2. Hilfestellungen, Ergebnisse der Arbeitsforschung in der Beratung zu nutzen: Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- ▶ Handlungs- & Orientierungshilfen für Beratenden von KMU, Führungskräfte von KMU und Betriebsräte

Als Praxisimpulse aufbereitet werden

- ▶ Produkte aus Projekten der Arbeitsforschung und
- ▶ die Angebote sowie Produkte der regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung

31

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

1. Zielgruppenorientierung
Ergebnisse aus arbeitswissenschaftlichen Forschungsprojekten zielgruppengerecht nutzbar machen

6. Schlagwortsuche
Schnelle, gezielte Navigation durch große Mengen von Informationen, um relevante Produkte zu finden

7. Einheitliche Systematik
gleiche Gliederung, Fokus auf konkreten Einsatz im praktischen Alltag der Zielgruppen

2. Ausrichtung auf die Bedarfe & Herausforderungen der Praxis
Aktuelle Themen zur Unterstützung von KMU

5. Lotsenfunktion
Handlungs- & Orientierungshilfe zu aktuellen Themen (z. B. Digitalisierung, Struktur- & Klimawandel, Demografie)

Coming Soon: Creative Commons-Lizensierung

3. Kompakte Form
Maximal 2 Seiten

4. Direkter Zugang
auf das jeweilige Produkt zur unmittelbaren Nutzung

32

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Zielgruppenorientierung

Ergebnisse aus arbeitswissenschaftlichen Forschungsprojekten zielgruppengerecht nutzbar machen

Alle Praxisimpulse werden für die drei Zielgruppen erarbeitet

Dezierte Aufnahme der jeweiligen Zielgruppe (Anforderungen, Bedarfe)

33

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Konzentration auf Produkte, die die Zielgruppen unterstützen und voranbringen

Ausrichtung auf die Bedarfe & Herausforderungen der Praxis

Aktuelle Themen für die Unterstützung & Weiterentwicklung von KMU

Berücksichtigung und Einbezug des berufspraktischen Kontexts (Gesetze, Verordnungen, spez. Bedingungen)

Ausgewählte Praxisimpulse auf einen Blick

- 001 Prädemo Factsheets
- 002 Check Arbeit 4.0
- 003 KI-Readiness Check
- 004 Betriebsnachbarschaften
- 005 Umsetzungshilfen Arbeit 4.0
- 006 Arbeitgeberattraktivität
- 007 Whitepaper Führung und KI
- 008 Soziale Implikationen von KI
- 009 Resilienzkompass
- 010 KomKI-Quiz
- 011 Personalmarketing
- 012 KI-Kochbuch
- 013 bürgerschaftliches Engagement
- 014 Personalplanung
- 015 Factsheet zu KI-Kriterien
- 016 Eigenverantwortung
- 017 Check Ergonomie
- 018 Praxisbeispiele zur KI
- 019 Check Agiles Arbeiten
- 020 Wirksame Führung
- 021 KI-ASSIST
- 022 Zeitflexibles Arbeiten
- 023 Checkliste Notfallplan für den Ausfall des Betriebsleiters

- 024 Der INQA-Check „Gesundheit“
- 025 KOFA Familie und Beruf
- 026 KOFA flexible Arbeitszeitmodelle
- 027 Online Check zum Beschäftigtendatenschutz
- 028 Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)
- 029 KOFA-Handlungsempfehlung Arbeitgebermarke stärken
- 030 RKW - Leitfaden Employer Branding
- 031 ArbeitsweltPlus ReKodA
- 032 ArbeitsweltPlus Selbstcheck KI im Personalmanagement
- 033 ArbeitsweltPlus KIKOMP-App
- 034 KomKI-Kompetenzbaukasten
- 035 Kompetenzzentrum WIRKsa
- 036 KompAKI - Kompetenzzentrum für Arbeit und KI
- 037 ArbeitsweltPlus Selbstiertheit KI
- 038 Kompetenzzentrum KARL
- 039 Kompetenzzentrum HUMAINE
- 040 Kompetenzzentrum KOMATRA
- 041 Kompetenzzentrum PAL

u. v. m.

34

17

ACO Vorschlag:

Statt „Die aktuellen Praxisimpulse auf einen Blick“
schreiben:

„Ausgewählte Praxisimpulse auf einen Blick“

Anja Cordes, 2024-11-18T09:07:35.709

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Konzentration auf Produkte, die die Zielgruppen unterstützen und voranbringen

Ausrichtung auf die Bedarfe & Herausforderungen der Praxis
Aktuelle Themen für die Unterstützung & Weiterentwicklung von KMU

Berücksichtigung und Einbezug des berufspraktischen Kontexts (Gesetze, Verordnungen, spez. Bedingungen)

Ausgewählte Praxisimpulse auf einen Blick

001 Prädemo Factsheets	024 Der INQA-Check „Gesundheit“
002 Check Arbeit 4.0	025 KOFA Familie und Beruf
003 KI-Readiness Check	026 KOFA flexible Arbeitszeitmodelle
004 Betriebsnachbarschaften	027 Online Check zum
005 Un	
006 Ar	
007 W	
008 So	
009 Re	
010 Ko	
011 Pe	
012 KI	
013 bu	
014 Pe	
015 Fa	
016 Eig	
017 CH	
018 Pr	
019 CH	
020 Wirksame Führung	038 Kompetenzzentrum KARL
021 KI-ASSIST	039 Kompetenzzentrum HUMAINE
022 Zeitflexibles Arbeiten	040 Kompetenzzentrum KOMATRA
023 Checkliste Notfallplan für den Ausfall des Betriebsleiters	041 Kompetenzzentrum PAL
	u. v. m.

Bisher sind ca. 70 Produkte aus der Arbeitsforschung als Praxisimpuls aufbereitet (11/2024)

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Kompakte Form


Maximal zwei Seiten

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen



Filterfunktion nach Beratungs-Themen
für ein schnelles Finden passender Produkte: Suche nach Schlagworten möglich




37


37

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen



Direkter Zugang
auf das jeweilige Produkt zur unmittelbaren Nutzung




38

38

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Hier finden Sie innovative Produkte der Arbeitsforschung schnell und bedarfsgerecht.
Zur erweiterten Suche



Lotsenfunktion


Handlungs- & Orientierungshilfe zu aktuellen Themen
(z. B. Digitalisierung, Struktur- & Klimawandel, Demografie)

Relevante Themen für die Zielgruppen

Dezidierte Suche nach „Art der Hilfe“

Sammlung von einer ständig steigenden Anzahl an Themen


Schlagwortfunktion bei der Suche zu Themen X



39

Besonderheiten der Praxisimpulse Arbeitsforschung


OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen



Einheitliche Systematik

gleiche Gliederung, Fokus auf konkreten Einsatz im praktischen Alltag

- 1 Was ist das Produkt/ Instrument XY?
- 2 Welchen Mehrwert hat das Produkt für die Zielgruppe der Beratenden?
- 3 Wie können Beratende das Produkt nutzen?
- 4 Wer hat das Produkt erarbeitet?
- 5 Zugang



40

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Kurzes Durchatmen

Das sind die Praxisimpulse Arbeitsforschung.

Damit können Beratende Hilfsmittel/Produkte aus der Arbeitsforschung für ihre Beratung nutzen.

Sie können sich sicher sein, dass die in Praxisimpulsen aufbereitete Produkte passend sind für die KMU-Beratung

Was sind Ihre Gedanken und Eindrücke dazu? Wann werden Sie sie nutzen?

41

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

2. Hilfestellungen, Ergebnisse der Arbeitsforschung in der Beratung zu nutzen: Plattform MAF

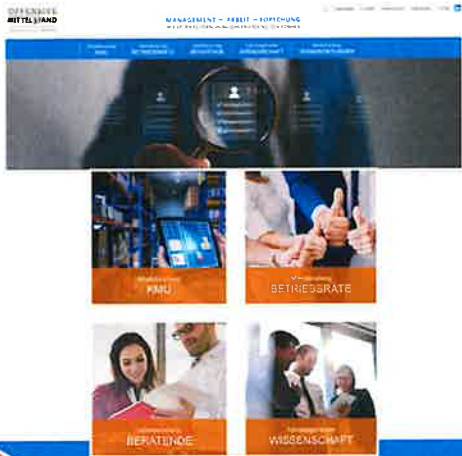
Praxisimpulse
Arbeitsforschung

Plattform
Management –
Arbeit – Forschung


42

Plattform MAF




OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen



- ▶ Plattform für die Zielgruppen
- ▶ Ergebnisse der Arbeitsforschung niedrigschwellig, praxisnah und zielgruppengerecht aufbereitet
- ▶ Bietet Hilfsmittel und Informationen



www.om-maf.de

43

43

2. Möglichkeiten: Plattform MAF

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

Nutzung: Praxisübung

Fallbeispiel 1:



Ein kleines **Unternehmen**, das sie beraten, möchte Prozesse digitalisieren. Finden Sie Informationen und Hilfsmittel.

Fallbeispiel 2:

Ein **KMU** fragt Sie nach einer Übersicht zu Hilfsmitteln und Anregungen zum Thema **Führung**. Wie könnten Sie helfen?

Fallbeispiel 3:

Ein **KMU** hat Probleme durch einen hohen Krankenstand. Sie möchten Anregungen geben zum Thema **Gesundheit**. Finden Sie Informationen und Hilfsmittel.

44

44

2. Möglichkeiten: Plattform MAF
Nutzung: Praxisübung
OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

Gruppe 1
„Digitalisierung“

Ein kleines Unternehmen, das sie beraten, möchte Prozesse digitalisieren. Finden Sie Informationen und Hilfsmittel.

Gruppe 2
„Führung“

Ein KMU fragt Sie nach einer Übersicht zu Hilfsmitteln und Anregungen zum Thema Führung. Wie könnten Sie helfen?

Gruppe 3
„Gesundheit“

Ein KMU hat Probleme durch hohen Krankenstand. Sie möchten Anregungen geben zum Thema Gesundheit. Finden Sie Informationen und Hilfsmittel.

45

Ergebnisse
OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

Ergebnisse / Erkenntnisse aus der Praxisübung

46

2. Möglichkeiten: Plattform MAF Diskussion

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Können Sie sich vorstellen,
die Plattform MAF und ihre Angebote **für Ihre Arbeit zu nutzen?**



WIN:A   

47

47

2. Möglichkeiten: Plattform MAF Diskussion

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Was wünschen Sie sich noch?
Welche Angebote wären hilfreich?



WIN:A   

48

48



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

Ein Blick auf
weitere Angebote

**OFFENSIVE
MITTELSTAND** ★

FAIRE LIEFERKETTE

Überprüfen Sie Lieferkette gemäß des IT 1404/2017
Label: www.offensivemittelstand.de

**OFFENSIVE
MITTELSTAND** ★

ARBEITSSCHUTZ

Überprüfen Sie Arbeitsschutz gemäß des IT 1404/2017
Label: www.offensivemittelstand.de




49

2. Möglichkeiten: Fachbuch

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen




Fachbuch zum erfolgreichen Transfer in der Arbeitsgestaltung!


Beiträge aus verschiedenen Bereichen der Forschung und Praxis

Inhalte

- ▶ Anforderungen an die Transferforschung
- ▶ Verknüpfung Arbeitsforschung & betriebliche Praxis
- ▶ Transfer in der Praxis: Erfahrungsberichte aus erster Hand

Verfügbar zum [freien Download](#)





50

2. Möglichkeiten: Ausblick Transfertag

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen



Jährlicher **WIN:A-Transfertag**

Zusammenbringen von Praxis, Wissenschaft und Intermediären

Letzter Transfertag:

18.09.2024 in Aachen

→ nächster Transfertag 09/25 in Nordostdeutschland



Nähere Informationen zu vergangenen
Transfertagen [hier](#)



51

2. Möglichkeiten: Austausch im Rahmen der AG Transfer

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen



Foto: fizkes/Shutterstock.com

Regelmäßige Austausch im Rahmen der **AG-Transfer der Offensive Mittelstand**

Zusammenbringen von Praxis, Wissenschaft
und Intermediären

Nächste AG-Transfer:

6. Februar von 10 – 12 Uhr (online)



52





53

54

3. Fragen, Feedback, Evaluation

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- ▶ **Fragen**
- ▶ **Blitzlicht Feedback**
- ▶ **Evaluation**





55

3. Fragen, Feedback, Evaluation

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

- ▶ **Fragen**



56

3. Fragen, Feedback, Evaluation

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen

▶ **Blitzlicht Feedback**

- ▶ Was war heute inspirierend für mich?
- ▶ Was konkret nehme ich mit in meinen Berufsalltag?
- ▶ Was ist für mich unbeantwortet geblieben?
- ▶ Was ich sonst noch sagen möchte, ist....



3. Fragen, Feedback, Evaluation

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen

▶ **Evaluation**

- ▶ <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7VSNzPOJf0masQ0gfP-bM3f9TowTIq5JkdXtGdCyrf5UODBJS0NRWIM3TIZHR0NSNjZPOVhaUjdaTS4u>



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
Gemeinsam für gute Unternehmen

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

Kontakt: info@stiftung-m-g-v.de

