

Zielgruppe: Führungskräfte von KMU

Digitalkarten-Workshop: Eine passende Digitalisierungsstrategie finden



THEMEN: DIGITALISIERUNG & KI • INNOVATION & NEUE GESCHÄFTSFELDER • ASSISTENZSYSTEME • KVP • TRANSFORMATION
ART DER HILFE: SEMINARE/ WORKSHOPS



KURZBESCHREIBUNG

Mit dem Digitalkarten-Workshop können Führungskräfte von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ermitteln, welche Arbeitsprozesse sich in ihrem Betrieb digitalisieren lassen und wie die Umsetzung gelingen kann. Es stehen Materialien und ein umfassendes Workshopkonzept zur Verfügung, das Führungskräfte entweder selbstständig oder mit externer Unterstützung nutzen können.



Überblick Digitalkarten-Workshop © Mittelstand-Digital-Zentrum Handwerk

Was ist der Digitalkarten-Workshop?

Mit der Durchführung des Digitalkarten-Workshops können Führungskräfte von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ermitteln, welche Arbeitsprozesse sich digitalisieren lassen und welche Technologien dafür zur Verfügung stehen. Mithilfe der 49 vorgestellten Technologien auf den Digitalkarten lassen sich unterschiedliche betriebliche Herausforderungen adressieren und Lösungen finden.

Der Workshop unterstützt Führungskräfte dabei drei zentrale Fragen zu beantworten: Wo liegen Schwachstellen und Verbesserungspotenziale?, Welche digitalen Technologien können genutzt werden?, Wie sieht die Digitalisierungsstrategie aus?

Alle Materialien, die für die Durchführung des Workshops

benötigt werden, stehen online zur Verfügung:

- Workshopkonzept (inkl. Zeitplan, Agenda, Inhalte)
- 49 Digitalkarten
- Roadmap zur Ergebnissicherung
- Handungsleitfaden

Das Workshopkonzept empfiehlt die Umsetzung anhand folgender Schritte:

Mit dem Handlungsleitfaden „Handlungsfelder der virtuellen Leitbetriebe“ ermitteln Führungskräfte zunächst ihren Digitalisierungsstand. Hier sind kurze Checklisten zu unterschiedlichen Handlungsfeldern (z. B. Auftragsakte oder Lieferantenmanagement) enthalten,

die Führungskräfte mit „Ja“ oder „Nein“ beantworten können.

Führungskräfte suchen sich ein Handlungsfeld aus, legen eine Roadmap mit konkreten Arbeitsschritten an und formulieren Ziele für ihren Betrieb.

Anschließend werden die 49 Digitalkarten gesichtet und drei Technologien ausgewählt, die sich für das Handlungsfeld eignen. Die Karten bieten eine kurze Übersicht über eine digitale Lösung für den Betrieb, zum Beispiel zur Personaleinsatzplanung oder Kundendatenverwaltung. Jede Karte erklärt die Vorteile, Werkzeuge für die Umsetzung, Anwendungsbeispiele und Strategien für die Umsetzung.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



Zielgruppe: Führungskräfte von KMU

Digitalkarten-Workshop: Eine passende Digitalisierungsstrategie finden



THEMEN: DIGITALISIERUNG & KI • INNOVATION & NEUE GESCHÄFTSFELDER • ASSISTENZSYSTEME • KVP • TRANSFORMATION
ART DER HILFE: SEMINARE/ WORKSHOPS

In der Workshopgruppe wird im Folgenden über Lösungen, Chancen, Risiken und die Umsetzung der drei ausgewählten Technologien im Betrieb gesprochen.

Im letzten Schritt wird priorisiert welche Technologie sich am besten für den eigenen Betrieb eignet, um das formulierte Ziel zu erreichen.

Die Ergebnisse können auf einer Roadmap festgehalten werden. Für weitere Handlungsfelder können bei Bedarf weitere Roadmaps erstellt werden.

Analog zum Digitalkarten-Workshop gibt es auch einen KI-Karten-Workshop mit entsprechenden Ideen zur KI-Einführung im Betrieb.

Welchen Mehrwert hat der Digitalkarten-Workshop für Führungskräfte?

Der Digitalkarten-Workshop kann Führungskräfte dabei unterstützen, eine Digitalisierungsstrategie zu entwickeln. Sie setzen sich intensiv mit ihren betrieblichen Prozessen und Arbeitsabläufen auseinander und erfahren mithilfe der Digitalkarten, wie sich Prozesse durch Digitalisierungsmaßnahmen verbessern lassen.



ZUGANG

Die Materialien für den Digitalkarten-Workshop und den KI-Karten-Workshop stehen online zur Verfügung:



Ausschnitt aus dem Handlungsleitfaden © Mittelstand-Digital-Zentrum Handwerk

Spielerisch und auch gemeinsam mit den Beschäftigten können durch den Workshop Potenziale aufgedeckt werden. Die Digitalkarten erklären bekannte Technologien wie die sozialen Medien oder Newsletter, aber auch spezielle Softwarelösungen, etwa um Lieferungen an Kunden effizienter ausführen zu können oder die Vorteile eines Intranets für den Betrieb. Ziel des Workshops ist es herauszufinden, welche Arbeitsprozesse digitaler werden können, um Beschäftigte zu entlasten, die Kundenzufriedenheit und Effizienz zu steigern sowie die Innovationsfähigkeit zu verbessern.

Wie können Führungskräfte den Digitalkarten-Workshop nutzen?

Führungskräfte können den Workshop entweder eigenständig durchführen und sich dabei am

Workshopkonzept orientieren oder sich externe Unterstützung, z. B. bei ihrer Handwerkskammer, suchen.

Für die Durchführung des Workshops sollten etwa 4-8 Stunden eingeplant werden. Alle Materialien (Konzept, Digitalkarten, Handlungsleitfaden und Roadmap) stehen kostenlos zum Download zur Verfügung. Nach der Durchführung liegen verschiedene Technologien vor, die betriebliche Abläufe verbessern können. Anschließend können Führungskräfte mit der Umsetzung beginnen.

Wer hat den Digitalkarten-Workshop entwickelt?

Der Digitalkarten-Workshop und der KI-Karten-Workshop wurden vom Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk entwickelt. Das Zentrum wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.