

Zielgruppe: Führungskräfte von KMU

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG



KURZBESCHREIBUNG

Mit dem Shift2Green Gamification-Tool kann spielerisch der betriebliche Umweltschutz gefördert und die Beschäftigten und die Führungskraft für mehr Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz sensibilisiert werden. Dafür stehen Aufgaben und Challenges bereit, die leicht im Alltag integriert werden können.

Was ist das Shift2Green Gamification-Tool?

Mit dem Shift2Green Gamification-Tool können kleine und mittlere Unternehmen (KMU) spielerisch ihren ökologischen Fußabdruck verbessern. Dafür stehen sechs sogenannte Missionen bereit, die Führungskräfte und ihre Beschäftigten absolvieren können:

1. Spare Energie für eine bessere Zukunft
2. Müll kostet Geld – Handeln statt Warten!
3. Neues Arbeiten: Die Zukunft gestalten
4. Lineare Wirtschaft hat keine Zukunft – wechsle in die Kreislaufwirtschaft
5. Grüner Wegweiser: Die Mission für nachhaltige Mobilität
6. Führungsstärke: Die Zukunft des Business prägen (Da Führungskräfte besondere



Startseite des Shift2Green Gamification-Tool © Shift2Green

Gestaltungs- und Entscheidungsspielräume haben, richtet sich diese Mission nur an Führungskräfte.)

In diesen sechs Missionen können Betriebe in 21 Challenges insgesamt 96 Aufgaben absolvieren und z. B. auch innerhalb des Betriebs gegeneinander oder gemeinsam gegen einen anderen Betrieb antreten. Die Challenges enthalten Informationsvideos, hilfreiches Allgemeinwissen zum betrieblichen Umweltschutz und Nachhaltigkeit und Aufgaben, die im Alltag erfüllt werden müssen. Sobald eine Aufgabe erledigt wurde, kann sie als erledigt gekennzeichnet werden und der Spieler bzw. die Spielerin erhält Punkte.

Ein Beispiel: In Mission zwei geht es um die richtige Mülltrennung. Bei

einer der sechs Aufgaben muss der Spieler bzw. die Spielerin eine Liste erstellen, in der erklärt wird, wo problematische Abfälle ordnungsgemäß entsorgt werden müssen. Diese Information kann beispielsweise über Mülleimern bzw. Containern aufgehängt werden. Sobald diese Aufgabe gemeistert wurde, kann sie als erledigt markiert werden und der Spieler oder die Spielerin erhält 25 Punkte.

Die Aufgaben haben unterschiedliche Schwierigkeitsgrade und auch die Punktzahl der einzelnen Aufgaben variieren.

Das Gamification-Tool richtet sich an interessierte KMU, die ihre alltäglichen Gewohnheiten auf nachhaltige Optionen umstellen möchten.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



Zielgruppe: Führungskräfte von KMU

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG

Ziel ist es, dass nachhaltiges Handeln Teil des Alltags und fest in der Unternehmenskultur verankert wird.

Welchen Mehrwert hat das Shift2Green Gamification-Tool für Führungskräfte?

Mit dem Shift2Green Gamification-Tool können Führungskräfte das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz in ihrem Betrieb anstoßen und zum aktiven Handeln anregen.

Das Tool deckt eine Reihe von Themen ab, die sich leicht im Arbeitsalltag integrieren lassen, wie ein klimafreundlicherer Weg zur Arbeit, mehr Recycling oder die Bewusstseinsstärkung für eine gesunde und ergonomische Arbeitsweise. Spielerisch können so Beschäftigten für das Thema begeistert und motiviert werden. Außerdem können durch das gemeinsame Projekt der Teamgeist und der Zusammenhalt im Betrieb gestärkt werden.

Führungskräfte zeigen mit Hilfe des Gamification-Tools, dass sie einen aktiven Beitrag zur Klimaneutralität und zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks leisten



ZUGANG

Das Shift2Green Gamification Tool steht online zur Verfügung:



Ausschnitt aus Gamification-Tool © Shift2Green

möchten und dabei ihre Beschäftigten integrieren.

Somit können Führungskräfte ihr Engagement für Umweltschutz nach außen hin präsentieren und neue Kunden ansprechen. Das Engagement kann auch zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität genutzt werden, denn auch Beschäftigten wird ein umweltbewusster und nachhaltig aufgestellter Betrieb immer wichtiger.

Wie können Führungskräfte das Shift2Green Gamification-Tool nutzen?

Führungskräfte können sich selbst einen Account erstellen und auch ihre Beschäftigten ermutigen, sich ebenfalls zu registrieren. Die Registrierung und die Nutzung des Tools sind kostenlos. Pro Tag können

fünf Aufgaben als erledigt markiert werden – die Reihenfolge der Missionen kann dabei frei gewählt werden

Da das Gamification-Tool im Rahmen eines EU-Projekts entwickelt wurde steht es neben deutsch auch auf Englisch, Bulgarisch, Litauisch und Polnisch zur Verfügung.

Wer hat das Shift2Green Gamification-Tool entwickelt?

Das Shift2Green Gamification-Tool wurde im Rahmen des EU-geförderten Projekts Shift2Green entwickelt. Die Projektpartner sind: PAIZ Consulting Sp. z o.o., Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Fundacja E-kopotencjał - Przestrzeń Możliwości, Cleantech Bulgaria, Klaipeda Chamber of Commerce, Industry and Crafts (KCCIC), Re-Use Austria.