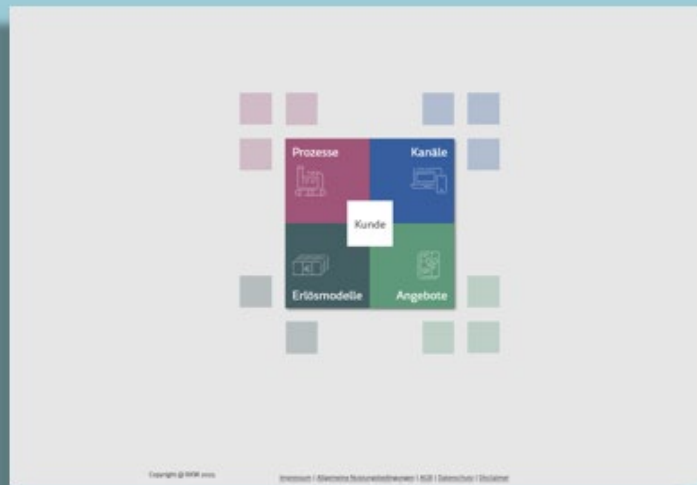




## KURZBESCHREIBUNG

Das RKW-Digitalisierungs-Cockpit ist ein Online-Tool, das ausgehend von der Perspektive der Kundschaft Handlungsfelder und Lösungsansätze vorstellt, um neue digitale Anwendungen im Betrieb zu integrieren. Es kann von Betriebsräten eingesetzt werden, um sich über digitale Geschäftsmodelle und mögliche Lösungsansätze zu informieren.



Startseite des „RKW-Digitalisierungs-Cockpits“ © RKW

## Was ist das „RKW-Digitalisierungs-Cockpit“?

Das „RKW-Digitalisierungs-Cockpit“ ist ein Online-Tool, welches als Hilfsmittel zur Geschäftsmodellentwicklung herangezogen werden kann. Ausgehend von der Perspektive der Kundschaft behandelt dieses Tool vier Handlungsfelder der Digitalisierung in Betrieben.

Jedes dieser **vier Handlungsfelder** kann gesondert angeklickt werden, sodass sich eine zweite Ebene öffnet. Die zweite Ebene beschreibt zu jedem dieser Handlungsfelder Zielrichtungen, die bei der anwendungsbezogenen Entwicklung digitaler Werkzeuge im Betrieb unterstützen können.

Diese Handlungsfelder und die dazugehörigen Zielrichtungen sind:

- 1. Prozesse:** Das Handlungsfeld Prozesse widmet sich Fragen der Wertschöpfung und thematisiert als Zielrichtungen die Optimierung von Abläufen, die Erhöhung der Steuerfähigkeit und das Sprengen von Grenzen.
- 2. Kanäle:** Dieses Handlungsfeld behandelt Schnittstellen zur Kundschaft und behandelt in der Zielrichtung die Themenfelder Kundenkontakt herstellen, Beratung & Kauf unterstützen sowie Kundenbindung stärken.
- 3. Erlösmodelle:** Hier geht es um die Wertabschöpfung. Das Online-Tool legt hinsichtlich der Zielrichtung einen Fokus auf Angebote als Dienstleistungen abrechnen und Preise dynamisch setzen.
- 4. Angebote:** In diesem Handlungsfeld geht es um konkrete

Wertangebote. Als Zielrichtung werden die Themenfelder Angebote aufwerten, neuartige Angebote entwickeln, wie auch Angebote individualisieren ins Auge gefasst.

Jede Zielrichtung enthält wiederum konkrete Unternehmensbeispiele. Insgesamt gibt es, auf die Handlungsfelder und die Zielrichtungen verteilt, über **50 Unternehmensbeispiele** und Lösungswege. Diese werden in knapper Form als Vorschau-Karte angezeigt.

Zu jedem der über 50 Unternehmensbeispiele gibt es die Schaltfläche „Mehr dazu“. Ein Mausklick auf diese Schaltfläche öffnet weiterführende Informationen, Videos und Bilder zu den Unternehmensbeispielen.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Forschung, Technologie  
und Raumfahrt



# RKW-Digitalisierungs-Cockpit

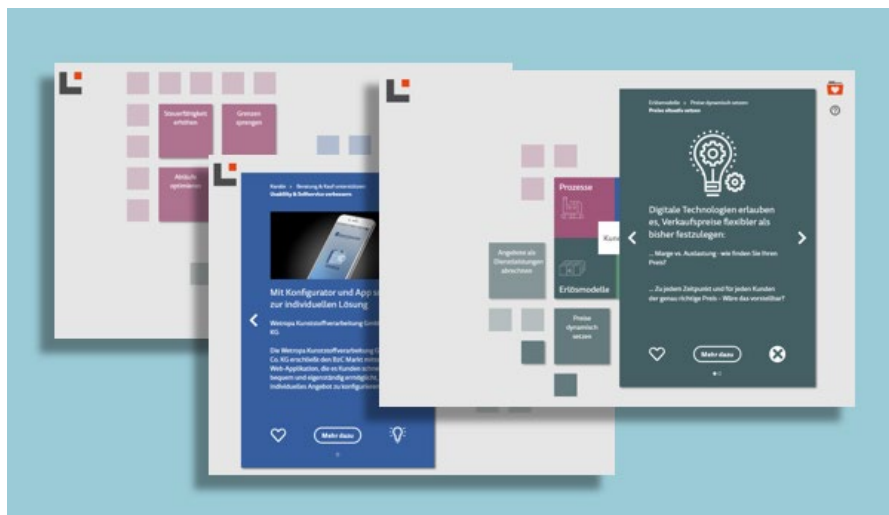


**THEMEN:** DIGITALISIERUNG & KI • DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE • INNOVATION UND NEUE GESCHÄFTSMODELLE • CHANGE-MANAGEMENT  
**ART DER HILFE:** INFOTEXT

Mit einem Klick auf das Herz-Symbol können die Beispiele als Favoriten markiert werden. Das setzt allerdings voraus, dass die Cookies für diese Website nicht gelöscht werden.

## Welchen Mehrwert hat das RKW-Digitalisierungs-Cockpit für Betriebsräte?

Das RKW-Digitalisierungs-Cockpit bietet ein Tool, das Denkanstöße und Inspirationen zu digitalen Geschäftsmodellen enthält. Es eignet sich besonders als grobe Orientierung zu diesem Thema und kann für Betriebsräte einen Einstieg in das Thema bieten. Eine Digitalisierung im Betrieb – und die Einführung neuer Geschäftsmodelle – kann einen erheblichen Einfluss auf Arbeitsprozesse und die Arbeitsorganisation im Betrieb haben. Das Tool verweist auf die Möglichkeiten, die der Betriebsrat im Interesse der Beschäftigten bei der Einführung neuer Technologien im Betrieb hat. Die entsprechenden Regelungen finden sich vor allem in den §§ 80, 87 und 96 ff. des Betriebsverfassungsgesetzes (BetrVG). So können Betriebsrat und Arbeitgebende die Anwendungen sowie deren menschengerechten Einsatz in Digitalisierungsprozessen regeln.



Auszug aus dem „RKW-Digitalisierungs-Cockpit“ © RKW

## Wie können Betriebsräte das RKW-Digitalisierungs-Cockpit nutzen?

Das Online-Tool lässt sich einfach und intuitiv navigieren, verfügt aber auch über ein umfangreiches Tutorial, das durch die wichtigsten Funktionen hindurchführt.

Die Logik des Tools und die Handlungsfelder sind aus der Perspektive der Kundschaft aufgebaut, sodass ein leichter Zugang ermöglicht wird.

Mit dem Blick auf die Kundinnen und Kunden können Betriebsräte, sinnvollerweise gemeinsam mit den Arbeitgebenden Impulse und Ideen für digitale Geschäftsmodelle erkunden. Ausgehend von den Unternehmensbeispielen und den vorgestellten Lösungsansätzen können sie überprüfen, ob eine ähnliche Lösung für den eigenen Betrieb geeignet sein könnte.

## Wer hat das RKW-Digitalisierungs-Cockpit erarbeitet?

Das Online-Tool „Digitalisierungs-Cockpit“ wurde im Jahr 2025 vom RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. (RKW Kompetenzzentrum) veröffentlicht. Dieses Kompetenzzentrum wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) gefördert.



### ZUGANG

Das Online-Tool „Digitalisierungs-Cockpit“ kann kostenlos online abgerufen werden:

