

Zielgruppe: Betriebsräte

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG



KURZBESCHREIBUNG

Mit dem Shift2Green Gamification-Tool können sich Betriebsräte und Beschäftigte spielerisch am betrieblichen Umweltschutz beteiligen und ihren eigenen ökologischen Fußabdruck verbessern. Dafür stehen Aufgaben und Challenges bereit, die leicht in den Alltag integriert werden können.

Was ist das Shift2Green Gamification-Tool?

Mit dem Shift2Green Gamification-Tool können Beschäftigte auf spielerische Art und Weise mit der Führungskraft den ökologischen Fußabdruck verbessern. Dafür stehen sechs sogenannte Missionen bereit, die sie absolvieren können:

1. Spare Energie für eine bessere Zukunft
2. Müll kostet Geld – Handeln statt Warten!
3. Neues Arbeiten: Die Zukunft gestalten
4. Lineare Wirtschaft hat keine Zukunft – wechsle in die Kreislaufwirtschaft
5. Grüner Wegweiser: Die Mission für nachhaltige Mobilität
6. Führungsstärke: Die Zukunft des Business prägen (Da Führungskräfte besondere



Startseite des Shift2Green Gamification-Tool © Shift2Green

Gestaltungs- und Entscheidungsspielräume haben, richtet sich diese Mission nur an Führungskräfte.)

In diesen sechs Missionen können Betriebe in 21 Challenges sogenannte 96 Aufgaben absolvieren und z. B. innerhalb des Betriebs gegeneinander oder gemeinsam gegen einen anderen Betrieb antreten. Die Challenges enthalten Informationsvideos, hilfreiches Allgemeinwissen zum betrieblichen Umweltschutz und Nachhaltigkeit und Aufgaben, die im Alltag erfüllt werden müssen. Sobald eine Aufgabe erfüllt wurde, kann sie als erledigt gekennzeichnet werden und der Spieler bzw. die Spielerin erhält Punkte.

Ein Beispiel: In Mission zwei geht es um die richtige Mülltrennung. Bei einer der sechs Aufgaben muss der Spieler bzw. die Spielerin eine Liste

erstellen in der erklärt wird, wo problematische Abfälle ordnungsgemäß entsorgt werden müssen. Diese Information kann beispielsweise über den Mülleimern bzw. Containern aufgehängt werden. Sobald diese Aufgabe gemeistert wurde, kann sie als erledigt markiert werden und der Spieler bzw. die Spielerin erhält 25 Punkte.

Die Aufgaben haben unterschiedliche Schwierigkeitsgrade und auch die Punktzahl der einzelnen Aufgaben variieren.

Das Gamification-Tool richtet sich an interessierte KMU, die ihre alltäglichen Gewohnheiten auf nachhaltige Optionen umstellen möchten.

Ziel ist es, dass nachhaltiges Handeln Teil des Alltags und fest in der Unternehmenskultur verankert wird.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



Zielgruppe: Betriebsräte

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG

Welchen Mehrwert hat das Shift2Green Gamification-Tool für Betriebsräte?

Das Gamification-Tool ist eine Möglichkeit für den Betriebsrat, das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz auf spielerische Art und Weise zum Thema zu machen

Nach §80 Abs. 1 Nr. 9 Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG) gehört es zu den allgemeinen Aufgaben des Betriebsrates, Maßnahmen des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes zu fördern.

Das Tool enthält Hintergrundwissen, das Betriebsräte nutzen können, um ihre Mitbestimmungsrechte gemäß dem BetrVG in zentralen Bereichen der nachhaltigen Betriebsorganisation wahrzunehmen.

Dazu gehört die Beteiligung bei den Maßnahmen zur Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und der Gesundheitsschutz (§87, Abs. 1 Nr. 7 BetrVG), bei der Gestaltung von Arbeitsplatz, -ablauf und -umgebung (§91 BetrVG) sowie bei der beruflichen Bildung und Kompetenzentwicklung (§96 ff. BetrVG).



Ausschnitt aus Gamification-Tool © Shift2Green

Das Tool bietet Ideen und Ansätze im Bereich nachhaltige Arbeitsgestaltung. Durch die Aufgaben und Challenges können Betriebsräte dabei unterstützt werden, die Beschäftigten für das Thema zu motivieren und Interesse wecken. Das gemeinsame Ziel, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, kann dazu beitragen den Zusammenhalt und den Teamgeist zu stärken.

Wie können Betriebsräte das Shift2Green Gamification-Tool nutzen?

Betriebsräte und Beschäftigte können einen kostenlosen Account anlegen. Um gemeinsam zu spielen kann ein Link unter der Option „Gruppe erstellen“ an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer versendet werden.

Es können pro Tag fünf Aufgaben absolviert werden – die Reihenfolge

der Missionen kann dabei frei gewählt werden.

Da das Gamification-Tool im Rahmen eines EU-Projekts entwickelt wurde, steht es neben Deutsch auch auf Englisch, Bulgarisch, Litauisch und Polnisch bereit.

Wer hat das Shift2Green Gamification-Tool erarbeitet?

Das Shift2Green Gamification-Tool wurde im Rahmen des EU-geförderten Projekts Shift2Green entwickelt. Die Projektpartner sind: PAIZ Consulting Sp. z o.o., Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Fundacja E-kopotencjał - Przestrzeń Możliwości, Cleantech Bulgaria, Klaipeda Chamber of Commerce, Industry and Crafts (KCCIC), Re-Use Austria.



ZUGANG

Das Shift2Green Gamification-Tool steht online zur Verfügung:

