

Zielgruppe: Betriebsräte

# Das Tool „CSR-Barometer“ zur Bestimmung der Nachhaltigkeit im Betrieb



THEMEN: • CSR/GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • NACHHALTIGKEIT • UMWELTSCHUTZ • ARBEITSKULTUR • QUALITÄTSMANAGEMENT  
ART DER HILFE: SOFTWARE-TOOL



## KURZBESCHREIBUNG

Das CSR-Barometer ist ein Selbstbewertungsinstrument, das Betriebsräten hilft, die Corporate Social Responsibility (CSR) - also die soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung von Unternehmen in allen Unternehmensbereichen - in ihrem Betrieb systematisch zu fördern. Mit diesem Tool können Betriebsräte den aktuellen Stand der CSR-Aktivitäten analysieren, zentrale Schwachstellen identifizieren und Potenziale zur Verbesserung aufdecken.

## Was ist das „CSR-Barometer“?

Das CSR-Barometer bietet Betriebsräten ein Instrument, um die soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung von Unternehmen in allen Unternehmensbereichen im eigenen Betrieb systematisch zu analysieren und zu verbessern. Das Tool ist ein Selbst-Check zur Ermittlung des CSR-Reifegrads des Betriebs.

Betriebsräte können mit dem CSR-Barometer schnell den aktuellen CSR-Status ihres Betriebs erfassen. Das Tool ermöglicht den Betriebsräten, Stärken und Schwächen zu identifizieren. Dadurch lassen sich konkrete Verbesserungspotenziale aufzeigen und individuelle CSR-Strategien entwickeln, die den Bedürfnissen der Beschäftigten gerecht werden.

Das Tool gliedert sich in drei Hauptdimensionen:



1. Ökologische Dimension
2. Soziale Dimension
3. Ökonomische Dimension

Der Aufbau des Tools orientiert sich nicht nur an den drei genannten Nachhaltigkeitssäulen, sondern auch an der Norm DIN ISO 26000 - Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen.

Die drei Hauptdimensionen sind in unterschiedliche Themenfelder unterteilt, die eine umfassende Analyse der CSR-Aktivitäten im Betrieb ermöglichen. Dazu zählen beispielsweise die Vermeidung von Umweltbelastungen, die nachhaltige Nutzung von Ressourcen, der Schutz der Menschenrechte, Korruptionsbekämpfung, fairer Wettbewerb sowie der Schutz von Gesundheit und Sicherheit.

Anhand gezielter Fragen leitet das CSR-Barometer durch das Tool und zeigt so unterschiedliche Handlungsfelder innerhalb der Themenfelder auf. Insgesamt umfasst das Tool 39 Fragen zu verschiedenen

*Startseite des Online-Tools „CSR-Barometer“  
© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH*

CSR-Aktivitäten, die sich an den sieben Handlungsfeldern der DIN ISO 26000 (Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen) orientieren.

Das Tool hilft darüber hinaus auch bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten. Dabei steht die gesellschaftliche Verantwortung im Mittelpunkt. Das CSR-Barometer kann Betriebsräten als Hilfsmittel dienen, um einen Einblick in das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) zu erhalten und eine Idee zu entwickeln dies systematisch im Sinne der Beschäftigten zu gestalten. Weiterführende Informationen zu dem Thema können Betriebsräte dem Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen entnehmen.

Ein zentraler Vorteil des CSR-Barometers liegt in der strukturierten Herangehensweise der Bewertung der CSR-Aktivitäten.

Das „CSR-Barometer“ basiert auf den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs).

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Zielgruppe: Betriebsräte

# Das Tool „CSR-Barometer“ zur Bestimmung der Nachhaltigkeit im Betrieb



THEMEN: • CSR/GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • NACHHALTIGKEIT • UMWELTSCHUTZ • ARBEITSKULTUR • QUALITÄTSMANAGEMENT  
ART DER HILFE: SOFTWARE-TOOL

Insbesondere die strategische Ausrichtung und Berichterstattung im Betrieb ist dabei von großer Bedeutung. Auf der Ergebnisseite, die zum Ende angezeigt wird, können Betriebsräte einsehen, zu welchen der 17 Ziele der Betrieb bereits maßgeblich beiträgt.

## Welchen Mehrwert hat das „CSR-Barometer“ für Betriebsräte?

Das CSR-Barometer vermittelt Betriebsräten Anregungen zur Umsetzung von betrieblichen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit. Die angeführten Maßnahmen tangieren Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte nach dem Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG). Betriebsräte sind im Zuge ihrer allgemeinen Aufgaben nach § 80.1.9 BetrVG dazu aufgefordert Maßnahmen des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes zu fördern. Sie können das CSR-Barometer nutzen, um sich Anregungen für mögliche Maßnahmen einzuholen. Tangieren Maßnahmen wie z.B. das Job-Ticket Fragen der betrieblichen Lohngestaltung, hat der Betriebsrat nach § 87.1.10. BetrVG ein Mitbestimmungsrecht.



### ZUGANG

Das „CSR-Barometer“ steht als interaktives Online-Tool zur Verfügung:



Seite des Online-Tools „CSR-Barometer“  
© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

## Wie können Betriebsräte das „CSR-Barometer“ nutzen?

Betriebsräte können das „CSR-Barometer“ als kostenloses Online-Tool anonym und ohne Registrierung nutzen. Die Teilnahme am CSR-Barometer dauert etwa 10 Minuten und erfolgt über einen strukturierten Fragebogen, der in verschiedene Themenblöcke unterteilt ist.

Diese Themenblöcke ermöglichen es, sich mit relevanten Aspekten der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung auseinanderzusetzen. In jedem Themenblock können die Betriebsräte ihre Einschätzung zu bestimmten Aussagen abzugeben, wobei die Antwortmöglichkeiten vier Antwortkategorien von „trifft voll zu“ bis „trifft nicht zu“ reichen.

Nach Abschluss werden das Gesamtergebnis sowie die Ergebnisse zu jeder der drei Dimensionen als Prozentwert präsentiert. Anschließend können die Ergebnisse exportiert werden und gegebenenfalls als Grundlage oder Gliederung für einen

eigenen Nachhaltigkeitsbericht verwendet werden.

Betriebsräte haben die Möglichkeit, das CSR-Barometer gemeinsam mit der Führungskraft des Betriebs durchzugehen, so können sie anschließend passende und sinnvolle Maßnahmen für den Betrieb festlegen.

## Wer hat das „CSR-Barometer“ erarbeitet?

Das CSR-Barometer ist im Rahmen einer Masterarbeit an der Universität Augsburg 2014 entstanden und wurde 2022 von einem Projektteam der Hochschule Augsburg komplett überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Bereitgestellt wird das Tool von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, der regionalen Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg.