

Themen: Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsbedingungen, Arbeitszufriedenheit, Fachkräftemangel, Personalgewinnung, Unternehmenskultur
Art der Hilfe: Praxisbroschüre

Kurzbeschreibung

In der Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk finden Betriebsräte von KMU und Handwerk Informationen, Instrumente, Praxisbeispiele, Tipps und Checklisten. Diese informieren darüber, wie kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) ihre Attraktivität für Beschäftigte erhöhen können.

Was ist die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität?

Beschäftigte von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bringen Erwartungen und Wünsche an den Arbeitgeber mit. Dabei spielen monetäre Anreize genauso eine Rolle wie z. B. eine sinnstiftende Arbeit, familienfreundliche Arbeitsbedingungen oder eine wertschätzende und anerkennende Personalführung. Zudem ist es wichtig, dass der Betrieb Arbeitsplätze in einem gesundheitsgerechten Umfeld bietet.

Stellen sich Arbeitgeber auf die Bedürfnisse ihrer Beschäftigten und potenziellen Bewerberinnen und Bewerber ein, kann nicht nur das Finden von Fachkräften optimiert werden, sondern Beschäftigte zielgerichtet gefördert und an den Betrieb langfristig gebunden werden. Sowohl die Personalgewinnung als auch die Personalbindung gewonnen vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels an Bedeutung. Nur mit gutem Personal kann der Betrieb weiterhin wirtschaftlich erfolgreich bleiben und so sichere Arbeitsplätze gewährleisten.

Vor diesem Hintergrund ist es für KMU wichtig, sowohl von den Beschäftigten als auch von potenziellen Bewerberinnen und

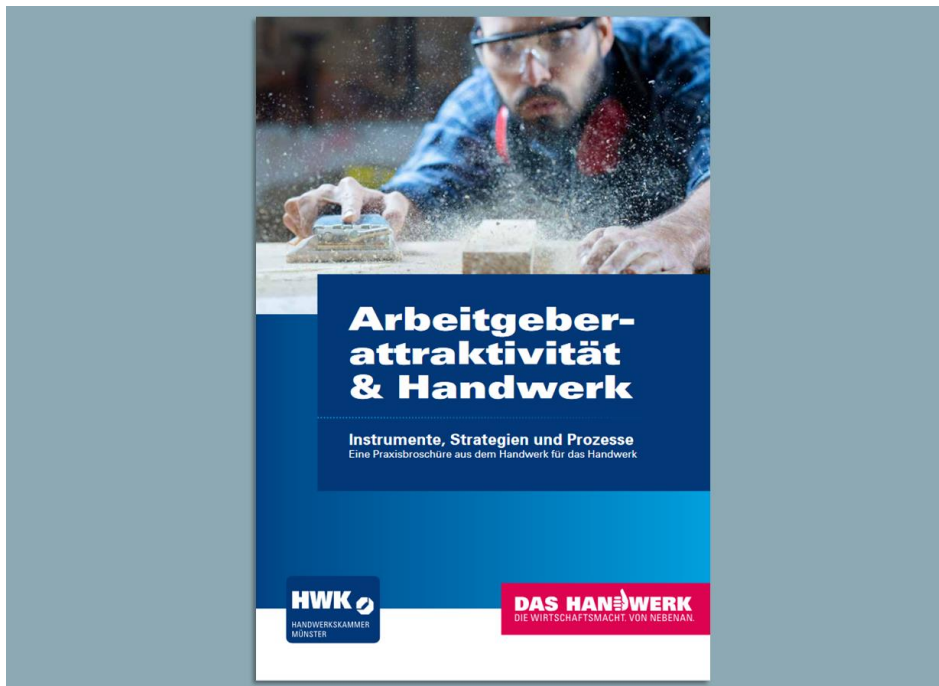


Abbildung: Praxisbroschüre „Arbeitgeberattraktivität und Handwerk“

Bewerbern als auch von Auszubildenden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Die [Praxisbroschüre](#) Arbeitgeberattraktivität & Handwerk beleuchtet drei wesentliche Aspekte:

- Es wird dargestellt, an welcher Stelle Betriebe ansetzen können und welche konkreten Möglichkeiten sie haben, um die eigene Attraktivität zu steigern. Zudem wird vorgestellt, welche Erwartungen Arbeitnehmer an ihren Arbeitgeber haben.
- Es wird ein detaillierter Überblick zur Funktionsweise der einzelnen Instrumente gegeben, welchen Mehrwert sie haben und wie genau sie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beitragen können.
- Anhand von Praxisbeispielen wird beschrieben, welche Erfahrungen Handwerksbetriebe gemacht haben und wie sie vorgegangen sind.

- Hierbei werden auch die Herausforderungen beleuchtet, mit denen die Betriebe umgehen mussten und wie sie sie gelöst haben

Welchen Mehrwert hat die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität für Betriebsräte?

In der Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk finden Betriebsräte von KMU wertvolle Informationen und Hinweise zur Attraktivitätssteigerung eines Betriebs. Oftmals spielen in KMU Themen der Arbeitgeberattraktivität wie z. B. Lehrstellen- und Arbeitsplatzmarketing oder die Laufbahngestaltung eher eine untergeordnete Rolle.

Themen: Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsbedingungen, Arbeitszufriedenheit, Fachkräftemangel, Personalgewinnung, Unternehmenskultur
Art der Hilfe: Praxisbroschüre

Hier setzt die Praxisbroschüre an. Sie sensibilisiert für Themen der Arbeitgeberattraktivität und informiert darüber, welche Wünsche, Anforderungen und Erwartungen Arbeitnehmer häufig mitbringen und bietet konkrete Unterstützung zur Umsetzung von Maßnahmen.

Durch die Einbeziehung aller beteiligten Seiten (Führungskräfte, Beratende und Beschäftigte) ermöglicht die Broschüre Standpunkte zu erkennen und Verständnis zu schaffen. Auf diese Weise können sowohl Führungskräfte als auch Beschäftigte und ihre Vertretung auf Augenhöhe kommunizieren, was eine große Chance für den Betrieb als Ganzes darstellt.

Die Broschüre ist aus der Praxis für die Praxis geschrieben. In zahlreichen Betriebsbeispielen können Betriebsräte sehen, welche Instrumente der Arbeitgeberattraktivität sich effektiv und einfach umsetzen lassen, wie dies die Zufriedenheit der Beschäftigten steigert und zugleich zu einem Gewinn für den Betrieb wird. Ebenso werden Hürden identifiziert und aufgezeigt, wie Betriebe mit diesen umgegangen sind.

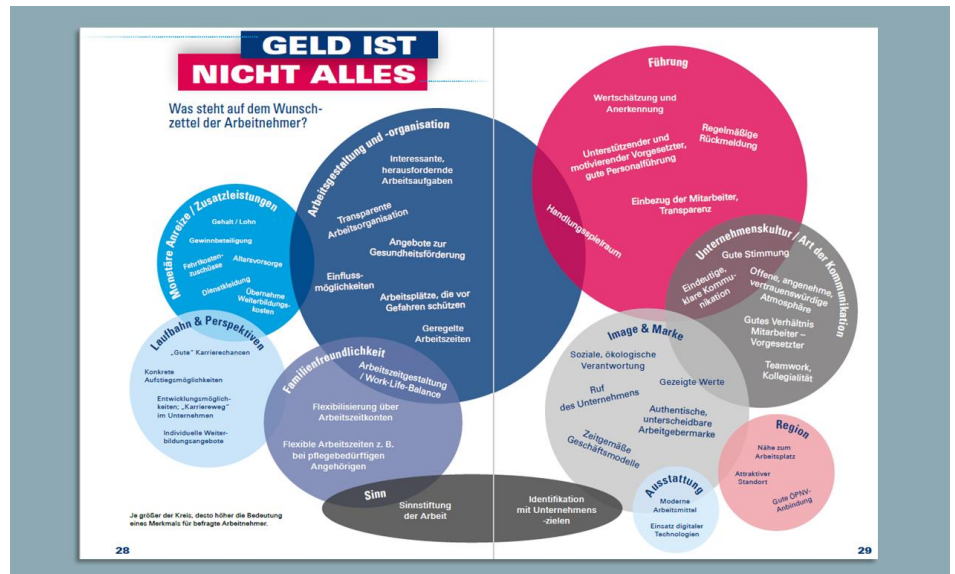


Abbildung: Musterseite der Praxisbroschüre „Arbeitgeberattraktivität und Handwerk“: Erwartungen der Arbeitnehmer

Wie können Betriebsräte die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk nutzen?

Betriebsräte von KMU können die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität nutzen, um

- Sich über das Thema Arbeitgeberattraktivität zu informieren (Bedarf, Hintergrund, Nutzen)
- Erfahren, welche Erkenntnisse über die Motivationen, Wünsche und Anforderungen von Arbeitnehmerseite existieren
- Informationen dazu erhalten, welchen Nutzen Arbeitgeber und Beschäftigte durch attraktive Arbeitsplätze haben und welche Instrumente dafür zur Verfügung stehen
- Mehr über erfolgreiche Betriebsbeispiele aus der Praxis erfahren und lernen
- Impulse und Anreize zum Thema Arbeitgeberattraktivität für den eigenen Betriebsalltag zu finden und hierdurch

- in Austauschrunden passende Vorschläge und umsetzbare, konkrete Maßnahmen zu unterbreiten, wie dem Fachkräftemangel begegnet werden kann, so dass der Betrieb erfolgreich bleibt und sichere Arbeitsplätze bieten kann

Wer hat die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität erarbeitet?

Die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk erschien im Jahr 2020 und wurde vom [Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerk e. V. \(itb\)](#) im Auftrag der [Handwerkskammer Münster](#) herausgegeben. .

Zugang

Die Praxisbroschüre kann kostenfrei als pdf heruntergeladen werden.

