

Themen: Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsbedingungen, Arbeitszufriedenheit, Fachkräftemangel, Personalgewinnung, Unternehmenskultur
Art der Hilfe: Praxisbroschüre

Kurzbeschreibung

In der Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk finden Betriebsräte von KMU und Handwerk Informationen, Instrumente, Praxisbeispiele, Tipps und Checklisten. Diese informieren darüber, wie kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) ihre Attraktivität für Beschäftigte erhöhen können.

Was ist die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität?

Beschäftigte von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bringen Erwartungen und Wünsche an den Arbeitgeber mit. Dabei spielen monetäre Anreize genauso eine Rolle wie z. B. eine sinnstiftende Arbeit, familienfreundliche Arbeitsbedingungen oder eine wertschätzende und anerkennende Personalführung. Zudem ist es wichtig, dass der Betrieb Arbeitsplätze in einem gesundheitsgerechten Umfeld bietet.

Stellen sich Arbeitgeber auf die Bedürfnisse ihrer Beschäftigten und potenziellen Bewerberinnen und Bewerber ein, kann nicht nur das Finden von Fachkräften optimiert werden, sondern Beschäftigte zielgerichtet gefördert und an den Betrieb langfristig gebunden werden. Sowohl die Personalgewinnung als auch die Personalbindung gewonnen vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels an Bedeutung. Nur mit gutem Personal kann der Betrieb weiterhin wirtschaftlich erfolgreich bleiben und so sichere Arbeitsplätze gewährleisten.

Vor diesem Hintergrund ist es für KMU wichtig, sowohl von den Beschäftigten als auch von potenziellen Bewerberinnen und

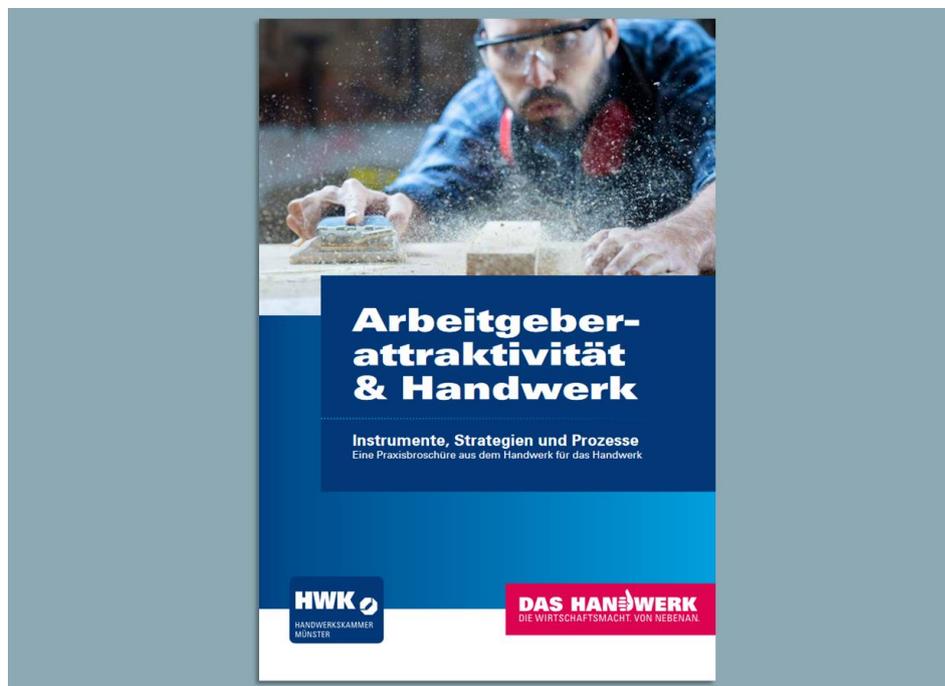


Abbildung: Praxisbroschüre „Arbeitgeberattraktivität und Handwerk“

Bewerbern als auch von Auszubildenden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Die [Praxisbroschüre](#) Arbeitgeberattraktivität & Handwerk beleuchtet drei wesentliche Aspekte:

- Es wird dargestellt, an welcher Stelle Betriebe ansetzen können und welche konkreten Möglichkeiten sie haben, um die eigene Attraktivität zu steigern. Zudem wird vorgestellt, welche Erwartungen Arbeitnehmer an ihren Arbeitgeber haben.
- Es wird ein detaillierter Überblick zur Funktionsweise der einzelnen Instrumente gegeben, welchen Mehrwert sie haben und wie genau sie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beitragen können.
- Anhand von Praxisbeispielen wird beschrieben, welche Erfahrungen Handwerksbetriebe gemacht haben und wie sie vorgegangen sind.

- Hierbei werden auch die Herausforderungen beleuchtet, mit denen die Betriebe umgehen mussten und wie sie sie gelöst haben

Welchen Mehrwert hat die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität für Betriebsräte?

In der Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk finden Betriebsräte von KMU wertvolle Informationen und Hinweise zur Attraktivitätssteigerung eines Betriebs. Oftmals spielen in KMU Themen der Arbeitgeberattraktivität wie z. B. Lehrstellen- und Arbeitsplatzmarketing oder die Laufbahngestaltung eher eine untergeordnete Rolle.

