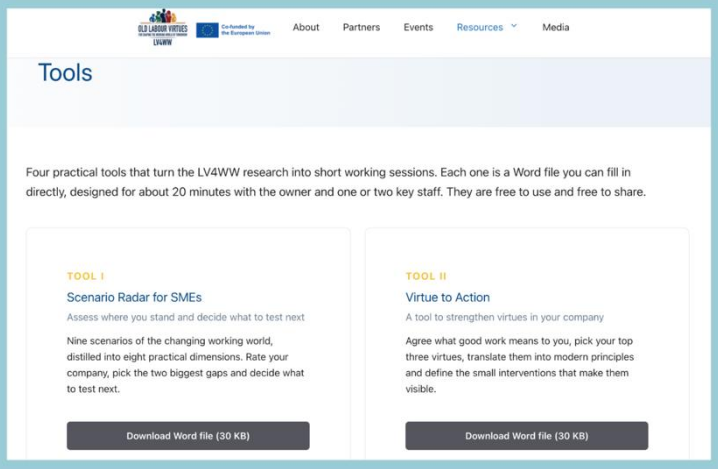
Zielgruppe: Beratende

LV4WW-Toolbox: Vier Praxistools für die Arbeitswelt von morgen

THEMEN: ARBEITSORGANISATION & ARBEITSGESTALTUNG ● KOMMUNIKATION ● UNTERNEHMENSKULTUR ● UNTERNEHMENSSTRATEGIE
ART DER HILFE: TOOLBOX

KURZBESCHREIBUNG

Die LV4WW-Toolbox bietet Beratenden vier direkt einsetzbare Tools, mit denen sie die Unternehmenskultur, Führungspraktiken und Fachkräftesicherung in ihren Kundenbetrieben systematisch analysieren, Handlungsbedarfe erkennen und gezielte Verbesserungsmaßnahmen anstoßen können.



Startseite der LV4WW-Toolbox @ LV4WW

Was ist die LV4WW-Toolbox?

Die LV4WW-Toolbox umfasst vier kostenlose, praxisorientierte Instrumente, mit denen Beratende kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der Gestaltung einer zukunftsfähigen Arbeitswelt unterstützen können. Die Tools behandeln zentrale Themen wie Unternehmenskultur, Werte, Erwartungen der Generation Z und strategische Unternehmensentwicklung. Sie ermöglichen es, gemeinsam mit den Kundenbetrieben Stärken und Handlungsbedarfe zu identifizieren, Entwicklungsprioritäten festzulegen und konkrete Maßnahmen abzuleiten.

Die LV4WW-Toolbox umfasst **vier** praxisorientierte Instrumente:

1. Scenario Radar für KMU. Das Tool unterstützt Beratende dabei, gemeinsam mit dem Kundenbetrieb dessen Ausgangssituation angesichts einer sich wandelnden Arbeitswelt zu bewerten. Anhand von acht praxisnahen Dimensionen, die aus neun Zukunftsszenarien abgeleitet wurden, lassen sich Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten identifizieren. Anschließend werden die zwei größten Handlungsfelder ausgewählt und erste Maßnahmen zum Erproben festgelegt.

2. Virtue to Action. Mit diesem Tool können Beratende ihre Kundenbetriebe dabei begleiten, gemeinsame Vorstellungen von guter Arbeit zu entwickeln und zentrale Werte in konkrete Verhaltensweisen zu übersetzen. Dazu werden drei besonders wichtige Arbeitstugenden ausgewählt, in zeitgemäße Handlungsprinzipien übertragen und durch kleine, alltagstaugliche Maßnahmen im Betrieb verankert.

3. Gen Z Readiness Radar. Das Instrument hilft Beratenden, die Erwartungen der Generation Z mit den bestehenden Arbeitsbedingungen und Angeboten eines Kundenbetriebs abzugleichen. Es zeigt auf, in welchen Bereichen der Betrieb bereits gut aufgestellt ist und wo Verbesserungspotenzial besteht. Die Ergebnisse liefern Ansatzpunkte, um die Arbeitgeberattraktivität zu erhöhen und junge Fachkräfte gezielter zu gewinnen und langfristig zu binden.

4. SME Strategy to Action. Dieses Tool unterstützt Beratende dabei, Betriebe von der Analyse zur Umsetzung zu begleiten. Anhand von acht strategischen Handlungsfeldern wird die aktuelle Situation bewertet. Anschließend werden zwei vorrangige Entwicklungsbereiche ausgewählt und konkrete Maßnahmen definiert, die kurzfristig begonnen und in einem 30-Tage-Plan umgesetzt werden können.

Alle vier Instrumente stehen als direkt ausfüllbare Word-Vorlagen zur

Gefördert durch:
Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt
Kompetenzzentren Arbeitsforschung

Zielgruppe: Beratende

LV4WW-Toolbox: Vier Praxistools für die Arbeitswelt von morgen

THEMEN: ARBEITSORGANISATION & ARBEITSGESTALTUNG ● KOMMUNIKATION ● UNTERNEHMENSKULTUR ● UNTERNEHMENSSTRATEGIE
ART DER HILFE: TOOLBOX

Verfügung und sind für kurze Arbeitssitzungen von etwa 20 Minuten konzipiert.

Welchen Mehrwert hat die LV4WW-Toolbox für Beratende?

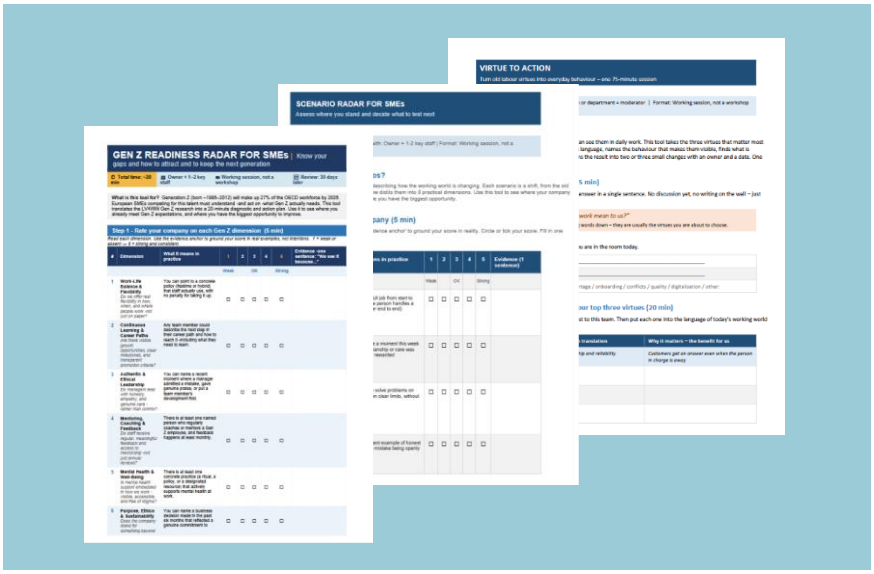
Die LV4WW-Toolbox bietet Beratenden vier Instrumente, mit denen sie insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der Bewältigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen unterstützen können. Die Tools helfen dabei, betriebliche Stärken, Entwicklungspotenziale und Handlungsbedarfe in den Bereichen Unternehmenskultur, Zukunftsfähigkeit, Fachkräftesicherung und strategische Entwicklung zu identifizieren. Dank der einfach anwendbaren Word-Vorlagen lassen sie sich ohne großen Vorbereitungsaufwand in Beratungsgespräche und Workshops integrieren. In etwa 20-minütigen Arbeitseinheiten können Beratende gemeinsam mit den Betrieben Prioritäten festlegen und konkrete Verbesserungsmaßnahmen entwickeln.

Wie können Beratende die LV4WW-Toolbox nutzen?

Die vier Instrumente der LV4WW-Toolbox stehen kostenlos und in englischer Sprache als direkt ausfüllbare Word-Vorlagen zur Verfügung.

ZUGANG

Die **LV4WW-Toolbox** ist online kostenfrei verfügbar:



Überblick über die Tools © LV4WW

Beratende können sie herunterladen und flexibel in Beratungsgesprächen oder Workshops mit Betrieben einsetzen, um betriebliche Handlungsbedarfe zu identifizieren, Entwicklungsprioritäten festzulegen und konkrete Verbesserungsmaßnahmen zu erarbeiten.

Wer hat die LV4WW-Toolbox erarbeitet?

Die LV4WW-Toolbox wurde im Rahmen des EU-geförderten Erasmus+-Projekts „Old Labour Virtues for Shaping the Working World of Tomorrow" (LV4WW) entwickelt.

Herausgeberin: Offensive Mittelstand – Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung,
Kurfürsten-Anlage 62, 69115 Heidelberg, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de; Heidelberg 2026

Gemeinsam erstellt von WZL-MQ/IMA der RWTH Aachen University, Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerksinstitut e. V. (itb), BTQ Kassel im Bildungswerk der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di) im Lande Hessen e.V., Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung (OM) – gefördert vom BMFTR

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen