

Zielgruppe: Beratende

# DigiTrain 4.0: Kurzindex zum Digitalisierungsgrad der Arbeitswelt im Betrieb



THEMEN: DIGITALISIERUNG & KI • ARBEITSORGANISATION & ARBEITSGESTALTUNG • DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE • TECHNOLOGIEAKZEPTANZ  
ART DER HILFE: CHECK/OM-CHECK



## KURZBESCHREIBUNG

Der DigiTrain 4.0 Kurzindex ist ein Online-Tool für Beratende, um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) beim Einschätzen ihres Digitalisierungsgrades zu unterstützen. In etwa 5 Minuten liefert er eine Übersicht über den aktuellen Stand der digitalen Arbeitswelt im Kundenbetrieb, zeigt Stärken und mögliche Handlungsbedarfe auf und gibt Empfehlungen für den Transformationsprozess.

**Startseite des DigiTrain 4.0-Kurzindexes © DigiTrain 4.0**

## Was ist der DigiTrain 4.0 Kurzindex?

Der DigiTrain 4.0 Kurzindex ist ein kostenfreies Online-Tool, das speziell entwickelt wurde, um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei zu unterstützen, den aktuellen Digitalisierungsgrad ihres Betriebs zu bestimmen, Entwicklungsziele abzuleiten und konkrete Handlungsempfehlungen zu erhalten. Für Beratende bietet der Kurzindex eine strukturierte Grundlage, um Kundenbetriebe hinsichtlich des Digitalisierungsstands einzuschätzen und im digitalen Transformationsprozess zu begleiten.

Der Fragebogen gliedert sich in ein Reifegradmodell, das drei zentrale Ebenen berücksichtigt:

**1. Organisation:** enthält z. B. Fragen zur digitalen Infrastruktur, zu Strukturen, Prozessen, Strategie und Kultur;

**2. Interaktion:** umfasst z. B. Fragen zur Zusammenarbeit, Kommunikation und Führung;

**3. Individuum:** beinhaltet z. B. Fragen zu Kompetenzen, Motivation, Gesundheit, Arbeitsaufgaben und -rollen.

Durch die Beantwortung von insgesamt 22 Fragen der Kurzfassung des Index kann in etwa 5 Minuten ein individueller Reifegrad des Kundenbetriebs ermittelt werden. Nach Abschluss der Befragung erhält der Kundenbetrieb eine personalisierte Auswertung, die eine Bewertung des Digitalisierungsgrades sowie praxisnahe Handlungsempfehlungen umfasst.

Darüber hinaus werden Entwicklungsfelder sichtbar gemacht, sodass Ansatzpunkte für Verbesserungen identifiziert werden können. Am Ende des Fragebogens erhalten Beratende außerdem Hinweise auf wei-

terführende Informationen und ergänzende Angebote. Dazu gehören der DigiTrain 4.0 Digitalisierungsatlas, die detaillierte Version des Digitalisierungsindex sowie der Digitalisierungskompass und die Transformationsagenda.

Auf dieser Grundlage können Beratende ihre Unterstützung optimal ausrichten und Kundenbetriebe bei der Planung und Umsetzung der nächsten Schritte auf dem Weg zur Arbeitswelt 4.0 wirkungsvoll begleiten.

## Welchen Mehrwert hat der DigiTrain 4.0 Kurzindex für Beratende?

Der DigiTrain 4.0 Kurzindex bietet Beratenden einen klar strukturierten Ansatz, um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der digitalen Transformation ihres Betriebs zu begleiten. Der Kurzindex ermöglicht

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Forschung, Technologie  
und Raumfahrt



Zielgruppe: Beratende

# DigiTrain 4.0: Kurzindex zum Digitalisierungsgrad der Arbeitswelt im Betrieb



THEMEN: DIGITALISIERUNG & KI • ARBEITSORGANISATION & ARBEITSGESTALTUNG • DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE • TECHNOLOGIEAKZEPTANZ  
ART DER HILFE: CHECK/OM-CHECK

eine schnelle Einschätzung des digitalen Reifegrads auf drei Ebenen – Organisation, Interaktion und Individuum.

Die Auswertung der Antworten liefert Beratenden Informationen über Stärken und Entwicklungsfelder des Kundenbetriebs. Darauf basierend lassen sich konkrete Handlungsempfehlungen, praxisnahe Tipps und weiterführende Impulse ableiten, die direkt in die Beratung und die Planung der nächsten Schritte auf dem Weg zur Arbeitswelt 4.0 einfließen.

Die weiterführenden Informationen und ergänzenden Angebote können Beratenden dabei helfen, sich vertieft mit dem Thema digitale Arbeitswelt auseinanderzusetzen. Dabei kann für eine tiefergehende Analyse der Langindex für die betrieblichen Zwecke adaptiert und genutzt werden. Unternehmen sollten beachten, dass Fragen zur künstlichen Intelligenz vom Index nicht erfasst sind und bedarfsweise individuell ergänzt werden müssten.

Seite des DigiTrain 4.0-Kurzindexes © DigiTrain 4.0

## Wie können Beratende den DigiTrain 4.0 Kurzindex nutzen?

Beratende können das Online-Tool-DigiTrain 4.0 Kurzindex nutzen, um kleine und mittlere Unternehmen systematisch bei der Einschätzung ihres Digitalisierungsgrads zu unterstützen. Der Fragebogen deckt die drei Bereiche Organisation, Interaktion und Individuum ab und ermöglicht es, gemeinsam mit dem Kundenbetrieb den aktuellen Stand der digitalen Arbeitswelt zu erfassen sowie Stärken, Schwächen und Potenziale sichtbar zu machen. Der DigiTrain 4.0 Kurzindex enthält Aussagen zur digitalen Arbeitswelt, die auf einer Skala von „stimme gar nicht zu“ bis „stimme voll und ganz zu“ beantwortet werden können.

Der Kurzindex kann kostenlos und in etwa 5 Minuten direkt online durchgeführt werden. Die personalisierte Auswertung kann als Gesprächsgrundlage für die Beratung genutzt

werden. Darauf aufbauend lassen sich praxisnahe Handlungsempfehlungen ableiten, gezielte Maßnahmen planen und die nächsten Schritte auf dem Weg zur Arbeitswelt 4.0 begleiten.

## Wer hat den DigiTrain 4.0 Kurzindex erarbeitet?

Der DigiTrain 4.0 Kurzindex wurde im Rahmen des Forschungsprojekts DigiTrain 4.0 entwickelt. Dieses Projekt wurde von der Universität der Bundeswehr München, der Hochschule Reutlingen, der AOK Baden-Württemberg und dem RKW Bayern e.V. in Zusammenarbeit erarbeitet. Es wurde im Rahmen des Programms „Zukunft der Arbeit“ vom Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) und dem Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert und vom Projekträger Karlsruhe (PTKA) betreut.



### ZUGANG

Der DigiTrain 4.0 Kurzindex steht kostenlos online zur Verfügung:

