

Zielgruppe: Beratende

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG



KURZBESCHREIBUNG

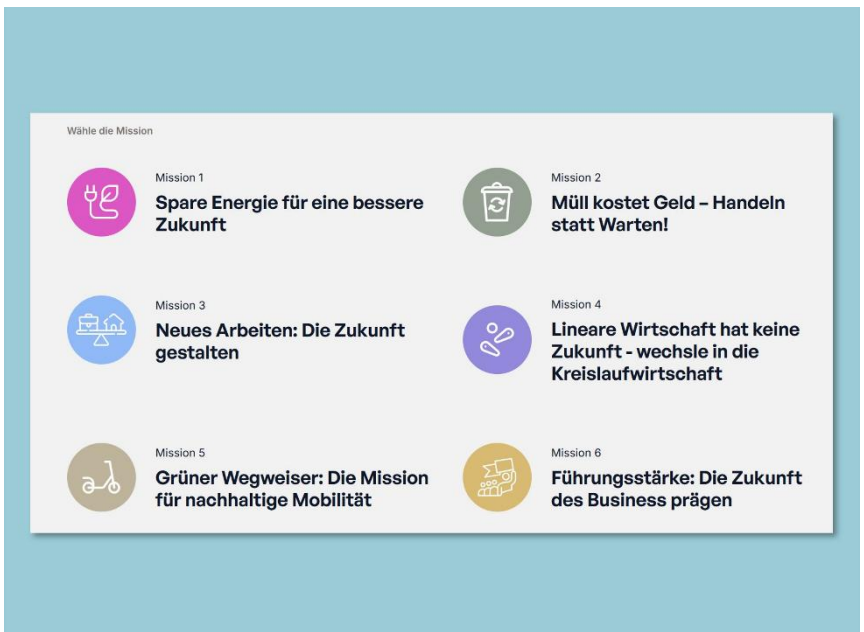
Mit dem Shift2Green Gamification-Tool können Beratende von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) den betrieblichen Umweltschutz im Kundenbetrieb spielerisch fördern. Dafür stehen Aufgaben und Challenges bereit, die leicht im Alltag integriert werden können.

Was ist das Shift2Green Gamification Tool?

Das Shift2Green Gamification-Tool richtet sich an Beratende, die kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei unterstützen möchten, ihre alltäglichen Routinen nachhaltiger zu gestalten. Mit dem Tool kann spielerisch der ökologische Fußabdruck von Betrieben verbessert werden.

Dafür stehen sechs sogenannte Missionen bereit, die der Kundenbetrieb – sowohl die Führungskraft als auch die Beschäftigten – absolvieren kann. Die sechs Missionen:

1. Spare Energie für eine bessere Zukunft
2. Müll kostet Geld – Handeln statt Warten!
3. Neues Arbeiten: Die Zukunft gestalten
4. Lineare Wirtschaft hat keine Zukunft - wechsele in die Kreislaufwirtschaft



Startseite des Shift2Green Gamification-Tool © Shift2Green

5. Grüner Wegweiser: Die Mission für nachhaltige Mobilität
6. Führungsstärke: Die Zukunft des Business prägen (Da Führungskräfte besondere Gestaltung- und Entscheidungsspielräume haben, richtet sich diese Mission nur an Führungskräfte.)

In diesen sechs Missionen können Kundenbetriebe in 21 Challenges insgesamt 96 Aufgaben absolvieren und z. B. innerhalb des Betriebs gegeneinander oder gemeinsam gegen einen anderen Betrieb antreten. Die Challenges enthalten Informationsvideos, hilfreiches Allgemeinwissen zum betrieblichen Umweltschutz und Nachhaltigkeit und Aufgaben, die im Alltag erfüllt werden müssen. Sobald die Aufgabe erledigt wurde, kann sie als erfüllt

gekennzeichnet werden und der Spieler bzw. die Spielerin erhält Punkte.

Ein Beispiel: In Mission zwei geht es um die richtige Mülltrennung. Bei einer der sechs Aufgaben muss der Spieler bzw. die Spielerin eine Liste erstellen, in der erklärt wird, wo problematische Abfälle ordnungsgemäß entsorgt werden müssen. Diese Information kann beispielsweise etwa über den Mülleimern bzw. Containern aufgehängt werden. Sobald diese Aufgabe gemeistert wurde, kann sie als erledigt markiert werden und der Spieler oder die Spielerin erhält 25 Punkte.

Die Aufgaben haben unterschiedliche Schwierigkeitsgrade und auch die Punktzahl der einzelnen Aufgaben variiert.

Gefördert durch:



Zielgruppe: Beratende

Shift2Green: Spielerisch den ökologischen Fußabdruck verbessern



THEMEN: UMWELTSCHUTZ • GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • ÖKOLOGISCHE PROZESSE • GESUNDHEITSFÖRDERUNG • NACHHALTIGKEIT
ART DER HILFE: SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG

Welchen Mehrwert hat das Shift2Green Gamification-Tool für Beratende?

Mit dem Gamification-Tool können Beratende das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Rahmen der Betriebsberatung anstoßen. Das Tool kann ein Anreiz für Betriebe sein, sich erstmalig mit dem betrieblichen Umweltschutz zu beschäftigen, dabei gleichzeitig die Beschäftigten zu integrieren und zur aktiven Teilnahme motivieren. Beratende können das Tool gezielt in ihren Beratungen einsetzen und dabei folgende Vorteile hervorheben:

- Durch das gemeinsame „Spielen“ können der Zusammenhalt und der Teamgeist gestärkt werden.
- Der Kundenbetrieb kann sein Engagement für den Klimaschutz für die Außendarstellung nutzen und dadurch neue Kunden und Fachkräfte ansprechen, denen Umweltschutz ebenfalls ein wichtiges Anliegen ist.
- Das Tool liefert Ideen und Maßnahmen, die für weitere Inspiration im Kundenbetrieb genutzt werden können.
- Der Betrieb kann dadurch einen Beitrag zur Klimaneutralität und



Ausschnitt aus Gamification-Tool © Shift2Green

zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks des Betriebs leisten.

Wie können Beratende das Shift2Green Gamification-Tool nutzen?

Beratende können sich selbst einen Account anlegen, entweder um ihren eigenen ökologischen Fußabdruck zu verbessern oder um dem Betrieb das Tool in der Beratung zu zeigen. Die Registrierung und Nutzung sind kostenlos.

Pro Tag können fünf Aufgaben absolviert werden – die Reihenfolge der Missionen kann dabei frei gewählt werden. Beratende können darauf hinweisen, dass mit der Option „Gruppe erstellen“ ein Einladungslink an Personen aus dem Betrieb gesendet werden kann, um gegeneinander oder gemeinsam

gegen einen anderen Betrieb anzutreten.

Da das Gamification-Tool im Rahmen eines EU-Projekts entwickelt wurde, steht es neben Deutsch auch auf Englisch, Bulgarisch, Litauisch und Polnisch bereit.

Wer hat das Shift2Green Gamification-Tool erarbeitet?

Das Shift2Green Gamification-Tool wurde im Rahmen des EU-geförderten Projekts Shift2Green entwickelt. Die Projektpartner sind: PAIZ Consulting Sp. z o.o., Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Fundacja Ekopotencjał - Przestrzeń Możliwości, Cleantech Bulgaria, Klaipėda Chamber of Commerce, Industry and Crafts (KCCIC), Re-Use Austria.

ZUGANG

Das Shift2Green Gamification-Tool steht online zur Verfügung:

