

Zielgruppe: Beratende

Werteorientierte Transformation: KOMATRA-Selfcheck



THEMEN: REGIONALE KOMPETENZZENTRUM ARBEITSFORSCHUNG • UMWELTSCHUTZ • KREISLAUFWIRTSCHAFT • TRANSFORMATION • WERTE
ART DER HILFE: CHECK



KURZBESCHREIBUNG

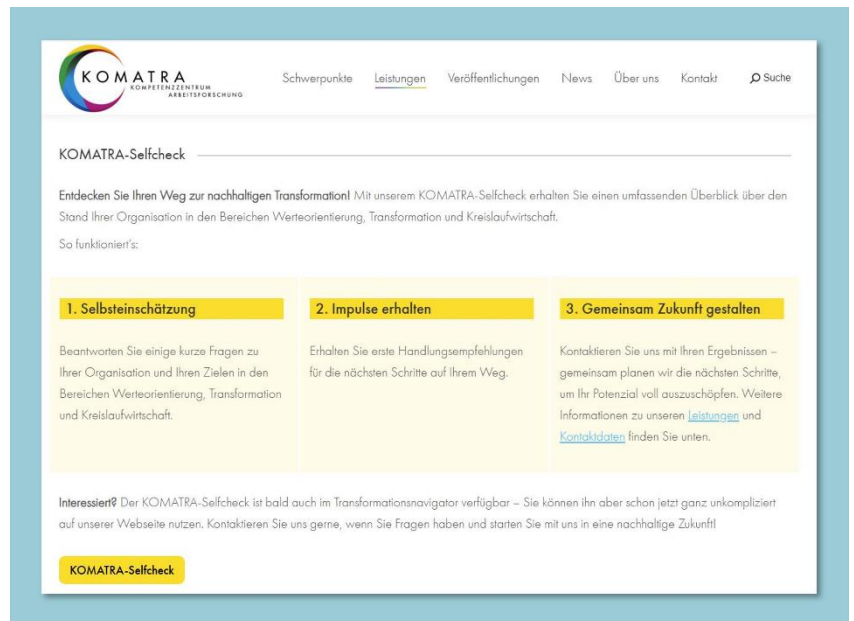
Der KOMATRA-Selfcheck kann Beratende bei der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft und der wertorientierten Transformation im Kundenbetrieb unterstützen. Mit Hilfe des Selfchecks kann der Ist-Zustand im Kundenbetrieb ermittelt und durch die anschließenden Handlungsempfehlungen erste Maßnahmen umgesetzt werden.

Was ist der KOMATRA-Selfcheck zur wertorientierten Transformation im Kontext von Kreislaufwirtschaft?

Der Selfcheck wurde vom Regionalen Kompetenzzentrum der Arbeitsforschung KOMATRA entwickelt. Das KOMATRA ist in der Region Saar-Pfalz angesiedelt, der Selfcheck ist aber für alle Betriebe Deutschlands zugänglich.

Mit Hilfe des KOMATRA-Selfchecks können Beratende kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) einen Überblick über den aktuellen Stand zu den Themen Werteorientierung, Transformation und Kreislaufwirtschaft im Kundenbetrieb gewinnen.

In einem ersten Schritt bewerten Betriebe die rund 45 Aussagen, die sich auf die drei Bereiche Strategie, Strukturen und Prozesse sowie kulturelle Praktiken und Zusammenarbeit verteilen. Die



Webseite des KOMATRA-Selfchecks © KOMATRA

Aussagen beziehen sich auf den Ist-Zustand im Kundenbetrieb und die betrieblichen Ziele. Die Antwortmöglichkeiten reichen von „Trifft nicht zu“ bis hin zu „Trifft zu“ sowie „Nicht relevant“ für Fragen, zu denen keine Antwort möglich ist.

Die Aussagen können beispielsweise lauten:

- **Bereich Strategie:** „Die Unternehmensstrategie fokussiert ökonomische, soziale sowie ökologische Ziele gleichermaßen.“
- **Bereich Struktur und Prozesse:** „Im Unternehmen werden Maßnahmen zur Steigerung der Ressourceneffizienz umgesetzt.“
- **Bereich kulturelle Praktiken/ Zusammenarbeit:** „Das Unternehmen arbeitet mit anderen Organisationen/

Unternehmen zusammen um Kreislaufwirtschaft zu erreichen.“

Im zweiten Schritt erhalten Betriebe eine Auswertung zum aktuellen Stand in ihrem Betrieb, die auf einem abgeleiteten Punktesystem basiert. Das Punktesystem reicht von 0 (keine Zustimmung) bis hin zu 10 (hohe Zustimmung). Die Handlungsempfehlungen und vorgeschlagenen ersten Schritte werden in den Bereichen Transformation, Kreislaufwirtschaft und Werteorientierung je nach Auswertungsergebnis gegeben.

Anschließend können Beratende die Handlungsempfehlungen, die auf den Kundenbetrieb zugeschnitten sind, als PDF-Datei herunterladen. Insbesondere Beratende aus der Region Saar-Pfalz, aber auch Beratende aus anderen Regionen, haben die Möglichkeit sich an die Expertinnen und Experten des

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



Zielgruppe: Beratende

Werteorientierte Transformation: KOMATRA-Selfcheck



THEMEN: REGIONALE KOMPETENZZENTRUM ARBEITSFORSCHUNG • UMWELTSCHUTZ • KREISLAUFWIRTSCHAFT • TRANSFORMATION • WERTE
ART DER HILFE: CHECK

KOMATRA zu wenden, um dort weitere Unterstützung zu erhalten.

Welchen Mehrwert hat der KOMATRA-Selfcheck für Beratende?

Der KOMATRA-Selfcheck kann die Beratung in Bezug auf Umweltschutz und Kreislaufwirtschaft bereichern. Er bietet auch für Beratende wichtige Informationen und erste Handlungsempfehlungen, die im Kundenbetrieb als Einstieg genutzt werden können.

Durch die Umstellung auf Kreislaufwirtschaft können sich Kundenbetriebe einen neuen Mitarbeitenden- und Kundenstamm erschließen. Dieser Aspekt kann in der Beratung besprochen und anhand des Selfchecks näher betrachtet werden. Der Selfcheck kann zudem dabei helfen, neue innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und die Attraktivität für Beschäftigte zu steigern.

Der KOMATRA-Selfcheck kann außerdem helfen eventuelle Vorbehalte gegenüber der Kreislaufwirtschaft abzubauen und einen niedrigschwelligen Zugang dazu zu schaffen.



ZUGANG

Der KOMATRA-Selfcheck kann online ausgefüllt werden:



Geben Sie bitte an, in wie fern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.					
	trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht relevant
1. Im Zuge der strategischen Ausrichtung wird systematisch analysiert, welche marktbezogenen, gesellschaftlichen oder technologischen Trends künftig Auswirkungen auf Ihr Unternehmen haben werden und welche Anpassungsstrategien erforderlich sind.	☐	☐	☐	☐	☐
2. Die Analyse relevanter Trends führt zu kontinuierlichen Anpassungen des Geschäftsmodells, d.h. von Produkten und Dienstleistungen.	☐	☐	☐	☐	☐
3. Neben „klassischen“ betriebswirtschaftlichen Techniken der Strategiearbeit (z.B. SWOT-Analyse) setzt das Unternehmen Elemente einer agilen Strategieentwicklung bzw. vorgeschrittenen aus dem agilen Werkzeugkoffer ein.	☐	☐	☐	☐	☐
4. Strategiearbeit im Unternehmen bedeutet, stärkenbasiert in eine Richtung zu steuern. Es bedeutet nicht, auf einen fest definierten Zeitpunkt hin zu steuern, der weit in der Zukunft liegt.	☐	☐	☐	☐	☐
5. In der Strategiearbeit des Unternehmens werden Ziele so definiert, dass ihre Erreichung kurzfristig überprüft wird und bei Bedarf kurzfristig Anpassungen erfolgen.	☐	☐	☐	☐	☐

Ausschnitt aus dem KOMATRA-Selfcheck © KOMATRA

Wie können Beratende den KOMATRA-Selfcheck nutzen?

Beratende können den Selfcheck als Anregung in die Beratung einbringen. Er steht online kostenlos zur Verfügung und kann in etwa 20 Minuten bearbeitet werden.

Gemeinsam mit dem Kundenbetrieb können Beratende den Check bearbeiten und anschließend überlegen, welche der Handlungsempfehlungen kurz-, mittel- und langfristig umgesetzt werden können und wie die Beschäftigten bestmöglich mit einbezogen werden können.

Da die Ergebnisse als PDF-Download gespeichert werden können, können Beratende auch nach einiger Zeit schauen wo es Verbesserungen gegeben hat und wo noch Entwicklungspotenzial besteht.

Wer hat den KOMATRA-Selfcheck erarbeitet?

Der KOMATRA-Selfcheck wurde vom Regionalen Kompetenzzentrum der Arbeitsforschung KOMATRA erarbeitet und entwickelt. Das KOMATRA wird vom Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) gefördert und vom Projekträger Karlsruhe (PTKA) betreut.

KMU können die Beratungsdienstleistungen des KOMATRA-Teams unter Einsatz des Selfchecks kostenfrei in Anspruch nehmen. Hierzu reicht eine kurze Email an komatra@ita-kle.de mit „Interesse am Selfcheck und Beratung“ im Betreff aus.