

Zielgruppe: Beratende

Nachhaltigkeits-Pilot

WIN: A

THEMEN: FAIRE LIEFERKETTE • UMWELTSCHUTZ • NACHHALTIGKEIT • HANDWERK • PROZESSE • KREISLAUFWIRTSCHAFT • WERTE
ART DER HILFE: CHECK



KURZBESCHREIBUNG

Der Nachhaltigkeits-Pilot ist ein Online-Check mit dem Beratende eine Analyse des Kundenbetriebs vornehmen können. Die Auswertung präsentiert aufschlussreich den Ist-Zustand und zeigt die Entwicklungspotenziale für den Kundenbetrieb auf.

Was ist der Nachhaltigkeits-Pilot?

Der Nachhaltigkeits-Pilot des Mittelstand Digital Zentrums Handwerk ist ein Online-Check für Handwerksbetriebe und Handwerksorganisationen. Mit Hilfe des Nachhaltigkeits-Piloten können Beratende herausfinden, wie nachhaltig ihr Kundenbetrieb bereits ist und wo Entwicklungspotenziale bestehen.

Sowohl ökologische als auch soziale und ökonomische Aspekte sind Teil des Checks. Der Nachhaltigkeits-Pilot deckt folgende Bereiche ab:

- Arbeitswelt
- Klima & Ressourcen
- Lieferkette
- Engagement
- Geschäftsmodelle

Zu Beginn des Checks können Beratende die Branche und das Bundesland angeben, um in der Auswertung den Kundenbetrieb direkt mit anderen Betrieben der

Online Check Nachhaltigkeits-Pilot © Mittelstand Digital Zentrum Handwerk

Branche zu vergleichen. Zu jedem der fünf Bereiche werden dem Kundenbetrieb anschließend Aussagen präsentiert, die er hinsichtlich des eigenen Betriebs bewerten kann.

Im Bereich Klima & Ressourcen geht es beispielsweise um eine Klimaschutzstrategie. Hier wird unter anderem gefragt, ob der Betrieb bereits Klimaziele und konkrete Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele definiert hat. Ein Beispiel: „Wir haben bereits Klimaziele für unseren Betrieb definiert und konkrete Maßnahmen entwickelt, um Treibhausgase zu reduzieren bzw. zu vermeiden.“. Der Kundenbetrieb kann aus fünf Antwortkategorien auswählen: Keine Angabe, Nein, Eher nein, eher ja und ja.

Zum Ende des Nachhaltigkeits-Piloten erhalten Beratende eine

Auswertung zu allen fünf Bereichen der Nachhaltigkeit des Kundenbetriebs. Die Auswertung zeigt den Ist-Zustand des Kundenbetriebs und macht durch farbliche und grafische Kennungen deutlich, wo der Betrieb im Vergleich zu anderen aktuell steht.

Diese Auswertung zeigt übersichtlich wo Entwicklungspotenziale bestehen und verweist außerdem auf eine kleine Anzahl an weiteren Tools die Beratende nutzen können, um das Thema Nachhaltigkeit noch stärker im Kundenbetrieb anzugehen.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zielgruppe: Beratende

Nachhaltigkeits-Pilot



THEMEN: FAIRE LIEFERKETTE • UMWELTSCHUTZ • NACHHALTIGKEIT • HANDWERK • PROZESSE • KREISLAUFWIRTSCHAFT • WERTE
ART DER HILFE: CHECK

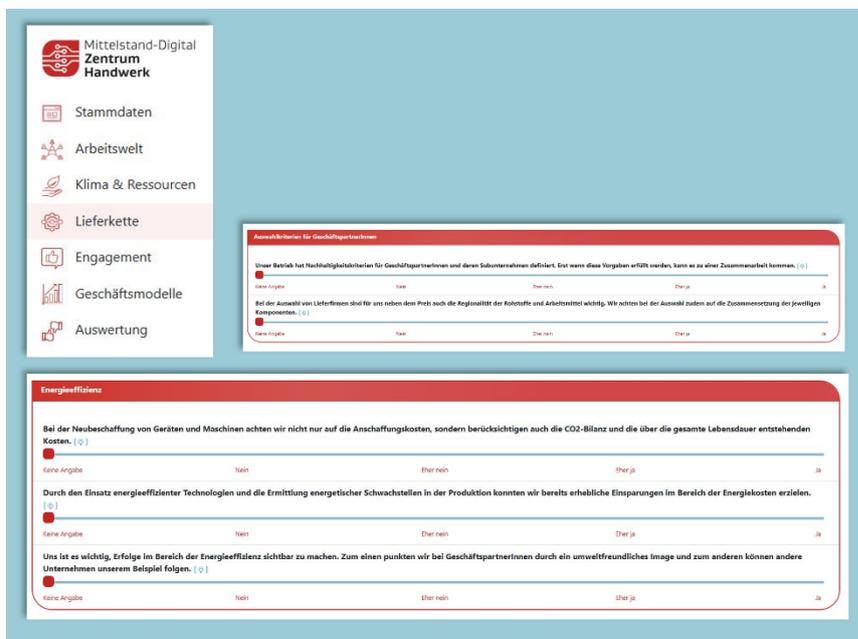
Welchen Mehrwert hat der Nachhaltigkeits-Pilot für Beratende?

Der Nachhaltigkeits-Pilot hilft Beratenden eine Analyse des Kundenbetriebs zum Thema Nachhaltigkeit vorzunehmen. Dabei werden alle relevanten Aspekte der betrieblichen Nachhaltigkeit abgedeckt und das Ergebnis zeigt auf einen Blick, wo Entwicklungspotenziale liegen.

Der Nachhaltigkeits-Pilot kann das Portfolio der Beratenden vergrößern und besonders von Beratenden eingesetzt werden, die selbst keine Experten in den Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind.

Der Nachhaltigkeits-Pilot zeigt außerdem auf, wo Kundenbetriebe weitere Vorteile erhalten, wenn sie sich für mehr Nachhaltigkeit einsetzen:

- Gewinnung neuer Fachkräfte und Kunden
- Positives Unternehmensimage
- Kostenreduktion durch Optimierung der Betriebsabläufe
- Nachhaltigkeit als Marketingstrategie



Ausschnitt des Nachhaltigkeits-Piloten © Mittelstand Digital Zentrum Handwerk

Der Nachhaltigkeits-Pilot kann ein Anfang sein, um Nachhaltigkeit zum Thema im Kundenbetrieb zu machen und um einen ersten Eindruck über die aktuelle Situation zu bekommen.

Wie können Beratende den Nachhaltigkeits-Piloten nutzen?

Der Nachhaltigkeits-Pilot steht online kostenlos zur Verfügung.

Die Bewertung der Aussagen nimmt in etwa 15 Minuten Zeit in Anspruch.

Beratende können den Piloten gemeinsam mit dem Kundenbetrieb ausfüllen und anschließend gemeinsam überlegen, welche Maßnahmen sich für den Kundenbetrieb eignen, um die Nachhaltigkeit zu steigern.

Auf der Webseite des Mittelstand Digital Zentrums Handwerk erhalten Beratende zahlreiche weitere Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Betrieb.

Wer hat den Nachhaltigkeits-Piloten entwickelt?

Der Nachhaltigkeits-Pilot wurde vom Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk entwickelt. Das Zentrum wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert.



ZUGANG

Der Nachhaltigkeits-Pilot steht online zur Verfügung:

