

Zielgruppe: Beratende

Innovative Formen der Arbeit: Ein Online-Methodenbaukasten

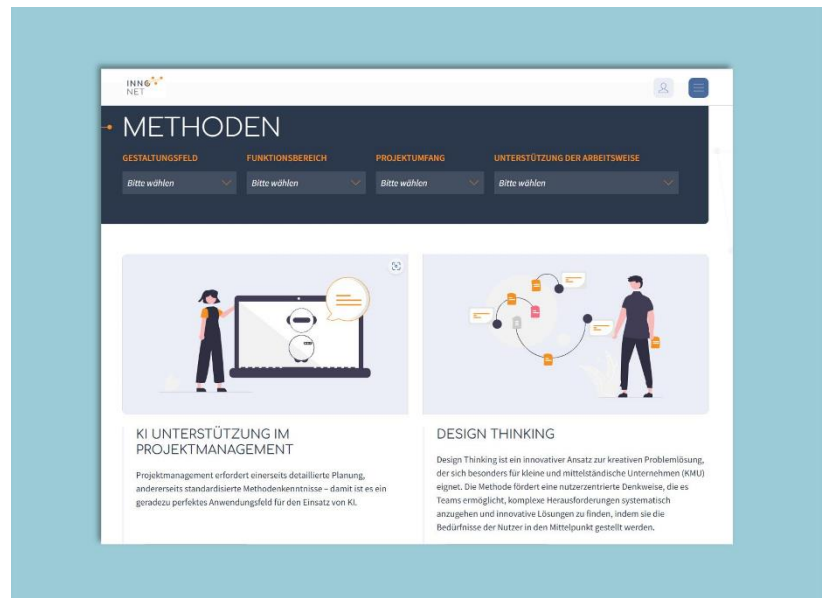


THEMEN: AGILE ARBEITSWEISEN • ARBEITSUMGEBUNG • FÜHRUNG • INNOVATION • PERSONAL/ DEMOGRAPHIE • KOMPETENZEN • LERNEN
ART DER HILFE: INFOTEXT



KURZBESCHREIBUNG

Der Online-Methodenbaukasten zu den Themen Personal, Organisation, Führung, Arbeitsformen und Innovationen hält eine Vielzahl an Techniken, Arbeitsmethoden und Modelle bereit, die Beratenden praktikable Lösungsansätze aufzuzeigen. Dadurch bietet er Beratern effektive Ansätze, um ihre Kundenbetriebe rund um die Fachkräftesicherung zu unterstützen.



Startseite des Methodenbaukasten © ThAFF-Innonet

Was ist der Methodenbaukasten von ThAFF-Innonet?

Der Online-Methodenbaukasten wird auf der Plattform ThAFF-Innonet zur Verfügung gestellt. Hier finden Beratende Ideen zur Arbeitsweltgestaltung im Kundenbetrieb.

In dem Online-Methodenbaukasten werden Methoden beschrieben, um die Innovationskraft von Betrieben zu stärken, die Organisation zu verbessern und die Motivation und Partizipation der Beschäftigten zu erhöhen. Der Baukasten umfasst dazu vier Gestaltungsfelder:

1. Organisation und Führung: Die Methoden dieses Feldes beschäftigen sich unter anderem mit der Frage: „Wie kann die Organisation im Betrieb flexibel gestaltet werden, um schneller auf Marktveränderungen reagieren zu können?“. Dazu werden beispielsweise die Methoden wie das Design Thinking oder

die eigenverantwortliche Auftragsbearbeitung vorgestellt.

- 2. Personalmanagement in flexiblen Arbeitswelten:** In diesem Feld werden Methoden rund um das Personalmanagement vorgestellt und es wird die Frage beantwortet: „Welche Anreizsysteme motivieren Mitarbeitende in flexiblen Arbeitswelten?“. Beispielsweise werden unter anderem Arbeitsmodelle wie das Job Sharing und Job Enrichment gezeigt.
- 3. Flexible Arbeitsformen:** „Wie lassen sich flexible Arbeitsmodelle implementieren, die sowohl den Bedürfnissen des Betriebs als auch der Mitarbeitenden gerecht werden?“, mit dieser Frage beschäftigt sich das dritte Gestaltungsfeld. Dafür werden unter anderem die Methode Desksharing und Coworking erläutert.

- 4. Innovation und Kommunikation:** Dieses Gestaltungsfeld widmet sich der Frage: „Wie kann eine offene Innovationskultur im Unternehmen gefördert werden?“, dafür wird beispielsweise die Methode 6-3-5 zur Ideenentwicklung, z.B. zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells erklärt.

Insgesamt umfasst der Baukasten 33 Methoden. Zu jeder Methode existiert jeweils ein Steckbrief mit Information zu: Ziel der Methode, Vorbereitung, wesentliche Schritte, Herausforderungen sowie weiterführende Links und Informationen. Anschließend können die Methoden im Rahmen der Beratung genutzt werden.

Der Online-Methodenbaukasten enthält außerdem eine Filtersuche, mit der Beratende gezielt nach Methoden zu Gestaltungsfeld, Umfang und Funktionsbereich suchen können.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zielgruppe: Beratende

Innovative Formen der Arbeit: Ein Online-Methodenbaukasten



THEMEN: AGILE ARBEITSWEISEN • ARBEITSUMGEBUNG • FÜHRUNG • INNOVATION • PERSONAL/ DEMOGRAPHIE • KOMPETENZEN • LERNEN
ART DER HILFE: INFOTEXT

Manche der Methoden sind auf langfristige Veränderungen (bspw. Desksharing) angelegt, andere wiederum auf eine kurzfristige oder einmalige Anwendung (bspw. Methode 6-3-5).

Welchen Mehrwert hat der Methodenbaukasten für Beratende?

Der Online-Methodenbaukasten vereint für Beratende eine Vielzahl an Methoden zur Gestaltung von Arbeit – von flexiblen Arbeitszeitmodellen über die Partizipation der Beschäftigten bis hin zur allgemeinen optimierten Organisation und Führung im Betrieb.

Der Baukasten öffnet für Beratende den Blick für neue Ideen, Anwendungen und Methoden im Rahmen der Beratung. Mit Hilfe der Filterfunktion können sie passende Methoden einfach und schnell je nach Fragestellung im Kundenbetrieb auffinden.

Beratende können somit auch ihr eigenes Methodenportfolio erweitern und im Kundenbetrieb anwenden.

Jede einzelne Methode wird in Form eines kurzen Steckbriefs erläutert und Beratende erfahren somit übersichtlich wo die jeweiligen Möglichkeiten aber auch Herausforderungen



Auszug aus dem Methodenbaukasten © ThAFF-Innonet

liegen.

Durch die einzelnen Methoden können Beratende die Kommunikation im Kundenbetrieb verbessern, Mitarbeitende besser und effizienter in Prozesse integrieren und neue Arbeitsmodelle im Betrieb etablieren. Damit können Beratende die Zufriedenheit und Produktivität der Beschäftigten steigern. Die Methoden können damit ein wirksames Instrument sein, um Fachkräfte zu gewinnen oder im Betrieb zu halten.

Wie können Beratende den Methodenbaukasten nutzen?

Von den insgesamt 33 Methoden können Beratende genau die raussuchen, die gerade für den Kundenbetrieb hilfreich sind, die Filterfunktion unterstützt sie dabei.

Sie können die passende Methode bereits vor der Beratung auswählen

und diese anschließend im Kundenbetrieb besprechen und bei der Umsetzung unterstützen.

Wer hat den Methodenbaukasten erarbeitet?

Der Online-Methodenbaukasten entstand im Forschungsprojekt InnoFARM im Rahmen des Förderschwerpunkts region.innovativ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Der Baukasten wurde unter der Federführung der TU Illmenau zusammen mit zukunftsorientierten Partnerunternehmen erarbeitet. Baukasten und Berichte finden sich auf der Innovationsplattform ThAFF-Innonet, die von der Thüringer Agentur für Fachkräftegewinnung (ThAFF) fortgeführt wird.



ZUGANG

Der Methodenbaukasten von ThAFF-Innonet steht online zur Verfügung:

