

Zielgruppe: Beratende

Das Tool „CSR-Barometer“ zur Bestimmung der Nachhaltigkeit im Betrieb



THEMEN: • CSR/GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • NACHHALTIGKEIT • UMWELTSCHUTZ • ARBEITSKULTUR • QUALITÄTSMANAGEMENT
ART DER HILFE: SOFTWARE-TOOL



KURZBESCHREIBUNG

Das CSR-Barometer ist ein Selbstbewertungsinstrument, das Beratenden dabei hilft, ihre Kundenbetriebe systematisch in der Entwicklung und Verbesserung ihrer gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung (CSR) zu unterstützen. Mit diesem Tool können Beratende den aktuellen Stand der CSR-Aktivitäten ihrer Kundenbetriebe analysieren, Potenziale identifizieren und Maßnahmen vereinbaren.

Was ist das „CSR-Barometer“?

Das CSR-Barometer bietet Beratern ein Instrument, um die Corporate Social Responsibility (CSR), zu Deutsch gesellschaftliche Unternehmensverantwortung, und Nachhaltigkeit in Betrieben zu analysieren und zu verbessern. Das Barometer ist ein Online-Selbstcheck und richtet sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), um den CSR-Reifegrad zu ermitteln.

Beratende können mit dem CSR-Barometer den aktuellen CSR-Status ihrer Kundenbetriebe schnell erfassen, Stärken und Schwächen identifizieren, konkrete Verbesserungspotenziale aufzeigen und individuelle CSR-Strategien entwickeln.

Das Tool behandelt die 3 klassischen Hauptdimensionen von Nachhaltigkeit:

1. Ökologische Dimension
2. Soziale Dimension
3. Ökonomische Dimension

Das Tool umfasst 39 Aussagen zu verschiedenen CSR-Aktivitäten in Bezug auf jede der oben genannten Hauptdimensionen, die sich an den Handlungsfeldern der ISO 26000 (internationaler CSR-Leitfaden) orientieren.

Jede der 3 Hauptdimensionen des CSR-Barometers behandelt wichtige Themen, die eine umfassende Analyse der CSR-Aktivitäten im Betrieb ermöglichen. Dazu zählen beispielsweise die Vermeidung von Umweltbelastungen, der Schutz von Gesundheit und Sicherheit, die nachhaltige Nutzung von Ressourcen, der Schutz der Menschenrechte, Korruptionsbekämpfung oder fairer Wettbewerb.

Für Beratende ist das CSR-Barometer ein hilfreiches Instrument, um ihren Kundenbetrieben bei der Erstellung

Startseite des Online-Tools „CSR-Barometer“

© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

von Nachhaltigkeitsberichten zu helfen und die gesellschaftliche Verantwortung in den Fokus zu rücken.

Welchen Mehrwert hat das „CSR-Barometer“ für Beratende?

Durch die Nutzung des Online-Tools CSR-Barometer können Beratende den CSR-Reifegrad im Betrieb ermitteln und individuelle Handlungsempfehlungen ableiten. Ein zentraler Vorteil des CSR-Barometers ist die strukturierte Herangehensweise an die Bewertung der CSR-Aktivitäten. Dies hilft Beratern, die Stärken und Schwächen in den verschiedenen Dimensionen zu identifizieren und gezielte Verbesserungsmaßnahmen vorzuschlagen.

Das CSR-Barometer basiert auf den 17 UN Sustainable Development Goals (SDGs). Insbesondere die strategische Ausrichtung und Berichterstattung der Kundenbetriebe ist dabei von großer Bedeutung. Auf der Ergebnisseite, die zum Ende des



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zielgruppe: Beratende

Das Tool „CSR-Barometer“ zur Bestimmung der Nachhaltigkeit im Betrieb



THEMEN: • CSR/GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG • NACHHALTIGKEIT • UMWELTSCHUTZ • ARBEITSKULTUR • QUALITÄTSMANAGEMENT
ART DER HILFE: SOFTWARE-TOOL

Selbst-Checks angezeigt wird, sehen Beratende dann, zu welchen der 17 Ziele ihr Kundenbetrieb bereits maßgeblich beiträgt.

Die Ergebnisse werden als Prozentwerte und in Form eines visuellen Nachhaltigkeits-Barometers dargestellt, was es Beratenden erleichtert, ihren Kundenbetrieben die Ergebnisse anschaulich zu präsentieren.

Außerdem werden auf Grundlage der Ergebnisse passende Informationen zu Netzwerken, Veranstaltungen und Fachthemen rund um das Thema betriebliche Verantwortung vorgeschlagen.

Das CSR-Barometer hilft Beratenden, die nachhaltige Entwicklung im Kundenbetrieb zu stärken und die Bedeutung gesellschaftlicher Verantwortung im Betrieb zu verankern.

Wie können Beratende das „CSR-Barometer“ nutzen?

Beratende können das CSR-Barometer als Online-Tool kostenlos, anonym und ohne Registrierung nutzen. Die Beantwortung des CSR-Barometers dauert etwa 10 Minuten und er-

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT

Später fortfahren

Themenfeld: Vermeidung der Umweltbelastung

	Trifft voll zu	Trifft teilweise zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
Wir setzen bewusst auf Digitalisierung, um Ressourcen zu schonen und die Umwelt nicht unnötig zu belasten.	☐	☐	☐	☐

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Bei der Green Aux GmbH läuft der Briefwechsel digitalisiert ab, z.B. werden alle Rechnungen ausschließlich per E-Mail

Seite des Online-Tools „CSR-Barometer“

© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

gen für den Betrieb sinnvoll umsetzbar sind und auf welche Punkte besonderes Augenmerk gelegt werden sollte. Beratende können darüber hinaus helfen, einen entsprechenden Nachhaltigkeitsbericht zu verfassen.

Wer hat das „CSR-Barometer“ erarbeitet?

Das CSR-Barometer ist im Rahmen einer Masterarbeit an der Universität Augsburg 2014 entstanden und wurde 2022 von einem Projektteam der Hochschule Augsburg komplett überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Bereitgestellt wird das Tool von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, der regionalen Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg.

folgt über einen strukturierten Fragebogen, der in verschiedene Themenblöcke unterteilt ist. In jedem Themenblock werden die Teilnehmenden gebeten, ihre Einschätzung zu bestimmten Aussagen abzugeben, wobei die Antwortmöglichkeiten vier Antwortkategorien von „trifft voll zu“ bis „trifft nicht zu“ umfassen.

Nach Abschluss werden das Gesamtergebnis sowie die Ergebnisse zu jeder der drei Nachhaltigkeitsdimensionen als Prozentwert präsentiert. Anschließend können die Ergebnisse exportiert werden und als Grundlage oder Gliederung für einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht genutzt werden.

Beratende können das CSR-Barometer gemeinsam mit dem Kundenbetrieb durchgehen und je nach Bedarf bestimmte Aspekte auslassen oder detaillierter betrachten. Während des Beratungsprozesses entscheiden sie gemeinsam, welche Empfehlun-



ZUGANG

Das „CSR-Barometer“ steht als interaktives Online-Tool zur Verfügung:

