

Zielgruppe: Beratende von KMU

BMWE-Leitfaden zum Management von Klimarisiken



THEMEN: ARBEITSORGANISATION • NACHHALTIGKEIT, KLIMASCHUTZ & ENERGIE • KVP – KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS
ART DER HILFE: LEITFADEN



KURZBESCHREIBUNG

Der BMW-Leitfaden Klimacheck bietet eine inhaltliche Einführung in klimabezogene Risiken für Beratende und liefert in vier Modulen eine Anleitung und Hilfsmittel zur schrittweisen und systematischen Auseinandersetzung mit Klimarisiken in Betrieben.

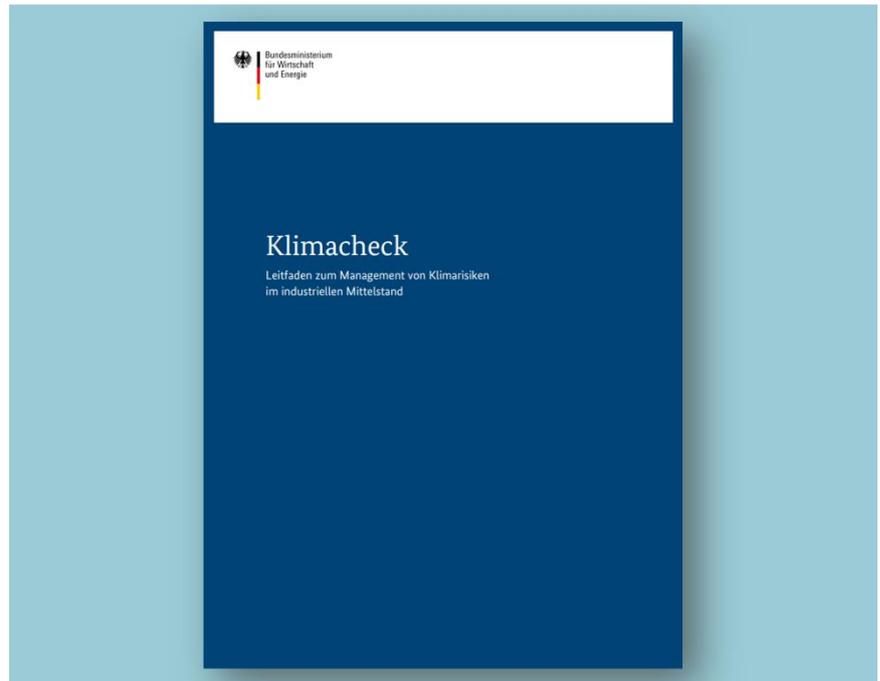
Was ist der BMW-Leitfaden zum Management von Klimarisiken?

Der BMW-Leitfaden zum Management von Klimakrisen im industriellen Mittelstand ist eine Anleitung zum Umgang mit Klimarisiken. Damit können Beratende ihre Kundenbetriebe – vor allem aus dem produzierenden Gewerbe – schrittweise an den Umgang mit Klimarisiken heranzuführen.

Beratende können den Leitfaden in der Betriebsberatung nutzen, wenn es z. B. um den Umgang mit Klimaauswirkungen wie Hitzewellen oder Starkregen geht.

Der BMW-Leitfaden kann Beratende dabei unterstützen, gemeinsam mit ihren Kundenbetrieben relevante Risiken zu identifizieren und zu bewerten.

Der Leitfaden richtet sich dabei explizit an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des produzierenden Gewerbes, können aber auch in anderen Bereichen, etwa der Logistik, genutzt werden.



Titelseite „Leitfaden zum Management von Klimakrisen im industriellen Mittelstand“ © BMW

Er liefert Hintergrundinformationen zu einer schrittweisen Adressierung von Klimarisiken in vier Modulen.

1. Einordnung des Betriebs / Typisierung
2. Risikoidentifikation
3. Risikobewertung
4. Risikosteuerung / Priorisierung wesentlicher Handlungsfelder

Welchen Mehrwert hat der BMW-Leitfaden für Beratende?

Der Leitfaden bietet eine inhaltliche Einführung und zeigt Beratenden und ihren Kunden anhand anschaulicher Beispiele, welche Auswirkungen der Klimawandel für Betriebe in

Deutschland haben kann. Damit können Beratende ihre Kunden sensibilisieren, sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen und es existiert damit eine konkrete und umfassende Hilfe für die Beratung.

Beratende erhalten damit Hinweise darüber, welche Maßnahmen für Betriebe in nächster Zeit wichtig sind. Außerdem erhalten Beratende Anregungen für Anlaufstellen für weitere Themen und Maßnahmen.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zielgruppe: Beratende von KMU

BMW-Leitfaden zum Management von Klimarisiken



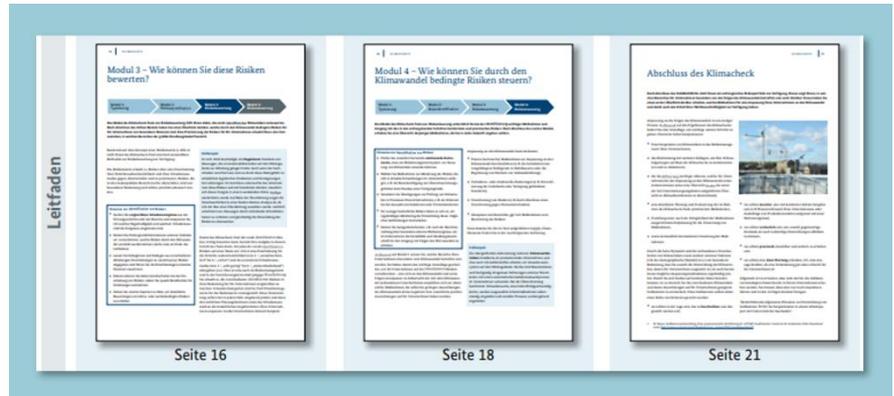
THEMEN: ARBEITSORGANISATION • NACHHALTIGKEIT, KLIMASCHUTZ & ENERGIE • KVP – KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS
ART DER HILFE: LEITFADEN

Wie können Beratende den BMW-Leitfaden nutzen?

Mit dem Leitfaden können Beratende die individuellen Risiken für Betriebe identifizieren und Maßnahmen zur Minimierung der Risiken kennen lernen – je nach geografischer Verortung innerhalb Deutschlands sowie dem Kundenstamm, der Lieferketten oder den angebotenen Produkten und Leistungen. Der Leitfaden kann in der Beratung verwendet werden, um Betriebe zu unterstützen, die Überlegungen anstellen, sich mit den Risiken durch den Klimawandel zu beschäftigen bzw. um präventive Maßnahmen zu ergreifen. Beratende können sich in ihrer Beratung am Leitfaden orientieren. Das Durchgehen der Punkte nimmt ca. 90 Minuten in Anspruch.

Wer hat den BMW-Leitfaden erarbeitet?

Der Leitfaden „Klimacheck“ wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) herausgegeben.



Einblick in den „Leitfaden zum Management von Klimakrisen im industriellen Mittelstand“ © BMW



ZUGANG

Der BMW-Leitfaden zum Management von Klimakrisen im industriellen Mittelstand kann heruntergeladen werden.



Herausgeberin: Offensive Mittelstand – Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung, Kurfürsten-Anlage 62, 69115 Heidelberg, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de; Heidelberg 2024

Gemeinsam erstellt von WZL-MQ/IMA der RWTH Aachen University, Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerksinstitut e. V. (itb), BTQ Kassel im Bildungswerk der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di) im Lande Hessen e.V., Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung (OM) – gefördert vom BMBF

**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

Gemeinsam für gute Unternehmen