

Themen: Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsbedingungen, Arbeitszufriedenheit, Fachkräftemangel, Personalgewinnung, Unternehmenskultur
Art der Hilfe: Praxisbroschüre

Kurzbeschreibung

In der Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk finden Beratende von KMU und Handwerk Informationen, Instrumente, Praxisbeispiele, Tipps und Checklisten. Diese Hilfestellungen helfen bei der Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) rund um das Thema Arbeitgeberattraktivität.

Was ist die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk?

Gerade für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stellt der zunehmende Fachkräftemangel eine große Herausforderung dar. Vor diesem Hintergrund ist es für KMU wichtig, sowohl von potenziellen Fachkräften, Auszubildenden sowie von den eigenen Beschäftigten als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

In der [Praxisbroschüre](#) werden Instrumentarien und deren Nutzung aufgezeigt, wie Unternehmen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern können und welche konkreten Maßnahmen ihnen hierfür zur Verfügung stehen. Beratende erhalten Tipps und Checklisten, die in der Beratung der Betriebe eingesetzt werden können. Mit der Praxisbroschüre werden Beratende von KMU befähigt, das Thema Arbeitgeberattraktivität in ihre Betriebsberatung zu integrieren. Konkret werden in der Praxisbroschüre drei wesentliche Aspekte beleuchtet:

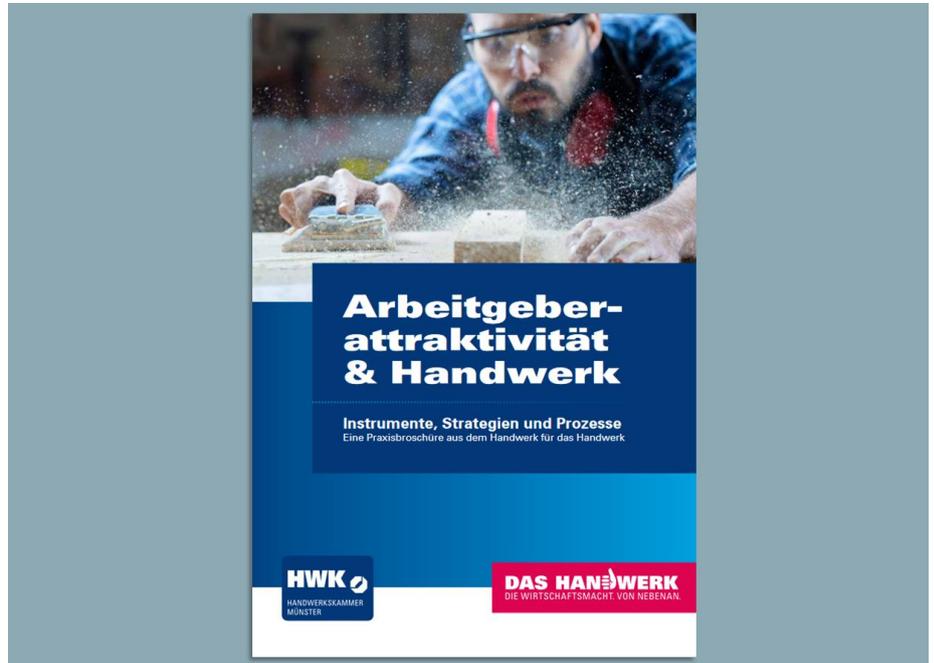


Abbildung: Praxisbroschüre „Arbeitgeberattraktivität und Handwerk“

- Es wird dargestellt, an welcher Stelle Betriebe ansetzen können und welche konkreten Möglichkeiten sie haben, um ihre Attraktivität zu steigern. Dabei wird auf die Stärken des Handwerks als Arbeitgeber eingegangen.
- Es wird ein detaillierter Überblick über Ziel und Nutzen der Instrumente gegeben und wie genau sie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beitragen können.
- Anhand von neun Praxisbeispielen wird beschrieben, wie Handwerksbetriebe vorgegangen sind und welche Erfahrungen sie gemacht haben. Hierbei werden auch die Herausforderungen beleuchtet, mit denen die Betriebe umgehen mussten und wie diese gelöst wurden.

Welchen Mehrwert hat die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk für Beratende?

In KMU spielen Themen der Arbeitgeberattraktivität wie z. B. Lehrstellen- und Arbeitsplatzmarketing oder Laufbahnkonzepte oftmals eine untergeordnete Rolle. Um diese Themen in KMU zu bringen und so dem Fachkräftemangel zu begegnen, können Beratende die Erkenntnisse der Praxisbroschüre für ihre Beratung nutzen. Die Broschüre bietet wertvolle Erkenntnisse aus der Beratungserfahrung und der betrieblichen Praxis sowie der Handwerksforschung. Sie unterstützt so Beratende zielorientiert bei der Optimierung der Arbeitgeberattraktivität von Betrieben.

Eine konkrete, beschriebene Vorgehensweise anhand von Prozessschritten erleichtert zudem die Integration des Themas in die Beratungspraxis.

Wie können Beratende die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk nutzen?

Beratende von KMU können die Praxisbroschüre nutzen, um

- wissenschaftlich fundierte Informationen über das Thema Arbeitgeberattraktivität zu finden (Bedarf, Hintergrund, Nutzen)
- zu erfahren, wie Handwerksbetriebe gezielt ihre Stärken einsetzen können
- Erkenntnisse zu erhalten, welche Wünsche und Anforderungen von Arbeitnehmerseite existieren
- zu erfahren, was attraktive Arbeitgeber im Handwerk ausmacht und Einblicke in die Beratungspraxis zu erhalten
- Instrumente zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität kennenlernen und zu erfahren, wie diese konkret eingesetzt werden können
- konkrete Hinweise zu erhalten, wie sie das Thema der Arbeitgeberattraktivität in ihre Betriebsberatung einfließen lassen können.

Zugang

Die Praxisbroschüre kann **kostenfrei als pdf heruntergeladen werden.**

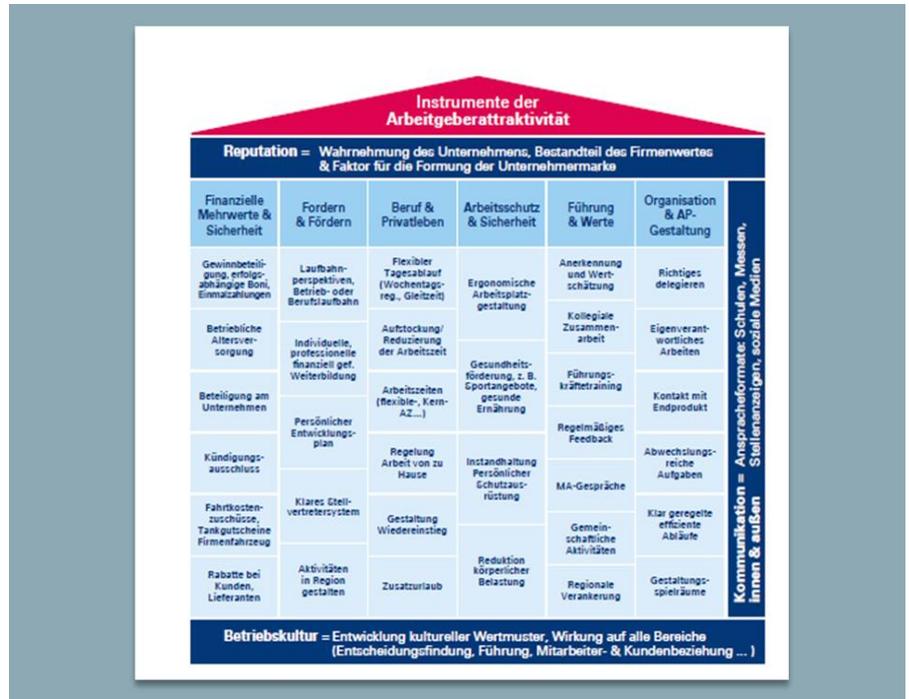


Abbildung: In der Praxisbroschüre „Arbeitgeberattraktivität und Handwerk“ dargestellte Instrumente

Die Broschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk ist aus der handwerklichen Praxis erschienen. Der Vorteil: die Beratung von Betrieben profitiert von einem möglichst praxisnahen Bezug und zahlreichen Praxisbeispielen. So können Betriebe anhand konkreter Anwendungsfälle lernen und einen niederschweligen Zugang zur Thematik der Arbeitgeberattraktivität finden.

Auch wenn es keine fertige „Blaupause“ für eine Vorgehensweise bei der Betriebsberatung geben kann, ermöglicht die Praxisbroschüre, konkrete Prozessschritte zu identifizieren und diese mit Tipps und Erfahrungen zu füllen. Daher stellt die Broschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk einen Orientierungsrahmen für Beratende dar.

Wer hat die Praxisbroschüre erarbeitet?

Die Praxisbroschüre Arbeitgeberattraktivität & Handwerk erschien im Jahr 2020 und wurde vom [Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerk e. V. \(itb\)](#) im Auftrag der [Handwerkskammer Münster](#) herausgegeben.

Zum erfolgreichen Transfer besteht für Handwerksorganisationen die Möglichkeit, die Praxisbroschüre mit dem eigenem Logo auf der Titelseite zu veröffentlichen.